

Формирование информационной культуры студентов-экономистов

Файзуллин Ф.С., Гарипова Ф.М., Кашапова Р.А.

Информационная культура, являясь междисциплинарной категорией оказывает значительное влияние на формирование компетенций и квалификации будущих выпускников, определяя содержание стандартов высшего образования. Исследование понятия и содержания информационной культуры в рамках философии культуры и экономического знания необходимо для понимания и эффективной передачи личностных, предметных и метапредметных компетенций студентам. Объектом исследования выступает культура, как совокупность динамических форм, принципов, навыков, способов и иных форм человеческой активности. Предметом исследования выступает способность человека к рефлексивному обнаружению информации, осознанию создания и передачи информации, трансформации информации в новое знание и этического участия в учебных и академических сообществах экономистов. Цель исследования – теоретическое и эвристическое осмысление понятия информационной культуры, её места и роли в студенческом и академическом сообществе. Задачи исследования: 1. Теоретический анализ понятий и категорий информации, знания, веры и данных; 2. Содержательный анализ филогенеза и онтогенеза информационной культуры; 3. Установление роли информационной культуры в жизни общества и личности; 4. Сравнение западной и национальной информационной культуры студенческих и академических сообществ; 5. Формулировка теоретической модели построения информационной культуры, учитывающий национальные, межэтнические и этические нормы российского общества. Результаты исследования: 1. Представлена такая категория организации информации, как триада информации; 2. Представлен элемент триады – экономическая вера и дана авторская дефиниция понятия; 3. Представлены уровни организации информационной культуры согласно Классификации АПН СССР и биологического возраста человека; 4. Аргументировано, что информационная культура – категория, которая дихотмична в своей природе; 5. Представлена теоретическая модель формирования информационной культуры студента экономиста.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

ГОСТ 7.1–2003

Файзуллин Ф.С., Гарипова Ф.М., Кашапова Р.А. Формирование информационной культуры студентов-экономистов // Дискуссия. – 2022. – Вып. 115. – С. 6–16.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Информационная культура, философия культуры, академическая среда, экономика, экономические данные, экономическая информация, экономическая вера, экспликация, импликация, экстраспекция, интроспекция.

JEL: D800, D830, D890

DOI 10.46320/2077-7639-2022-6-115-6-16

Formation of the information culture of economics students

Fayzullin F.S., Garipova F.M., Kashapova R.A.

Information culture, being an interdisciplinary category, has a significant impact on the formation of competencies and qualifications of future graduates, determining the content of higher education standards. The study of the concept and content of information culture within the framework of the philosophy of culture and economic knowledge is necessary for understanding and effective transfer of personal, subject and meta-subject competencies to students. The object of research is culture as a set of dynamic forms, principles, skills, methods and other forms of human activity. The subject of the study is a person's ability to reflexively detect information, to realize the creation and transmission of information, the transformation of information into new knowledge and ethical participation in academic communities of economists. The purpose of the research is a theoretical and heuristic understanding of the concept of information culture, its place and role in the student and academic community. Research objectives: 1. Theoretical analysis of concepts and categories of information, knowledge, faith and data; 2. Substantive analysis of phylogeny and ontogenesis of information culture; 3. Establishing the role of information culture in the life of society and the individual; 4. Comparison of Western and national information culture of student and academic communities; 5. Formulation of a theoretical model for building information culture, taking into account national, interethnic and ethical norms of Russian society. Research results: 1. Such a category of information organization as the triad of information is presented; 2. An element of the triad – economic faith is presented and the author's definition of the concept is given; 3. The levels of information culture organization according to the APN Classification of the USSR and the biological age of a person are presented; 4. It is stated that information culture is a category that is dichotomous in nature; 5. A theoretical model of the formation of information culture of an economist student is presented.

FOR CITATION

Fayzullin F.S., Garipova F.M., Kashapova R.A. Formation of the information culture of economics students. *Diskussiya [Discussion]*, 115, 6–16.

APA

KEYWORDS

Information culture, philosophy of culture, academic environment, economics, economic data, economic information, economic faith, explication, implication, extraspection, introspection.

JEL: D800, D830, D890

Введение

Прежде чем рассматривать категорию информационной культуры необходимо уточнить понятие культуры, как неотъемлемого феномена общественной и индивидуальной жизни. Культура понятие не просто многосоставное, но и имеет внутреннюю сложность, которая определяет многообразие форм и содержания понятия, различную категоризацию и типологию понятия. Так, например, выделяют гражданско-правовую культуру: «Гражданская культура включает в себя и выражает различия между обществом и государством, имплицитно содержит механизм разрешения противоречий и экономических, социальных и политических конфликтов» [1, с. 43]. При этом уточнение понятия культуры в повседневном опыте затруднено из-за действительной сложности феномена: «Культура многослойна, иерархична, внутренне противоречива. Но важнейшее, а может быть, и центральное место в ней занимает программа деятельности субъекта» [2, с. 94]. Учитывая многообразие определений и смыслов культуры, воспользуемся словарными толкованиями феномена культуры.

Так словарь Ушакова определяет культуру, как: «Совокупность человеческих достижений в подчинении природы, в технике, образовании, общественном строе...То или иное состояние общественной, хозяйственной, умственной жизни в какую-нибудь эпоху, у какого-нибудь народа, класса» [3].

Согласно словарю справочнику по культурологии, культура это: «многозначное понятие, употребляемое для обозначения исторически определенного уровня развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженного в типах, формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях» [4].

Согласно педагогическому энциклопедическому словарю, культура, это: «исторически определённый уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. К. – сложное междисциплинарное общеметодологическое понятие» [5].

Национальное законодательство так определяет культуру: «культура – совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуаль-

ных, гражданских и т. д.)»¹ Также в национальном законодательстве определены понятия культурных ценностей и культурных благ: «Культурные ценности – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты...Культурные блага – условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей»².

То есть, рассматривая различные определения культуры можно утверждать, что культура это собирательное понятие, включающее все возможные аспекты жизни общества и личности, при этом, что очень важно отметить в законе О культуре в Российской Федерации (см. выше), авторы раскрывая содержание понятия культуры оперируют категориями духовных ценностей, и в определении отсутствует категория материальных ценностей, в отличие от определений данных в других источниках, где присутствуют как духовные, так и материальные ценности. Это достаточно важный момент, в основе которого лежит факт того, что национальное законодательство первостепенным устанавливает духовные ценности, устраняя категорию материальных ценностей, как определяющую содержание культуры в обществе и у отдельного гражданина. Таким образом, культура рассматривается как совокупность, прежде всего, духовных ценностей присущих внутренним субъективным качествам личности, которые проецируясь во внешнюю окружающую среду субъекта создаёт культурную среду общества. Исходя из этого понимания культуры будет выстроено дальнейшее содержание исследования.

Собирательное понятие информации

Согласно Федеральному закону: «информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления»³, но при этом следует разгра-

1 Закон О культуре в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://culture.gov.ru/documents/o-kulture-v-gossiyskoj-federatsii/> (дата обращения: 20.12.2022).

2 ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изменениями на 28 декабря 2022 года). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9005213> (дата обращения: 30.12.2022).

3 Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

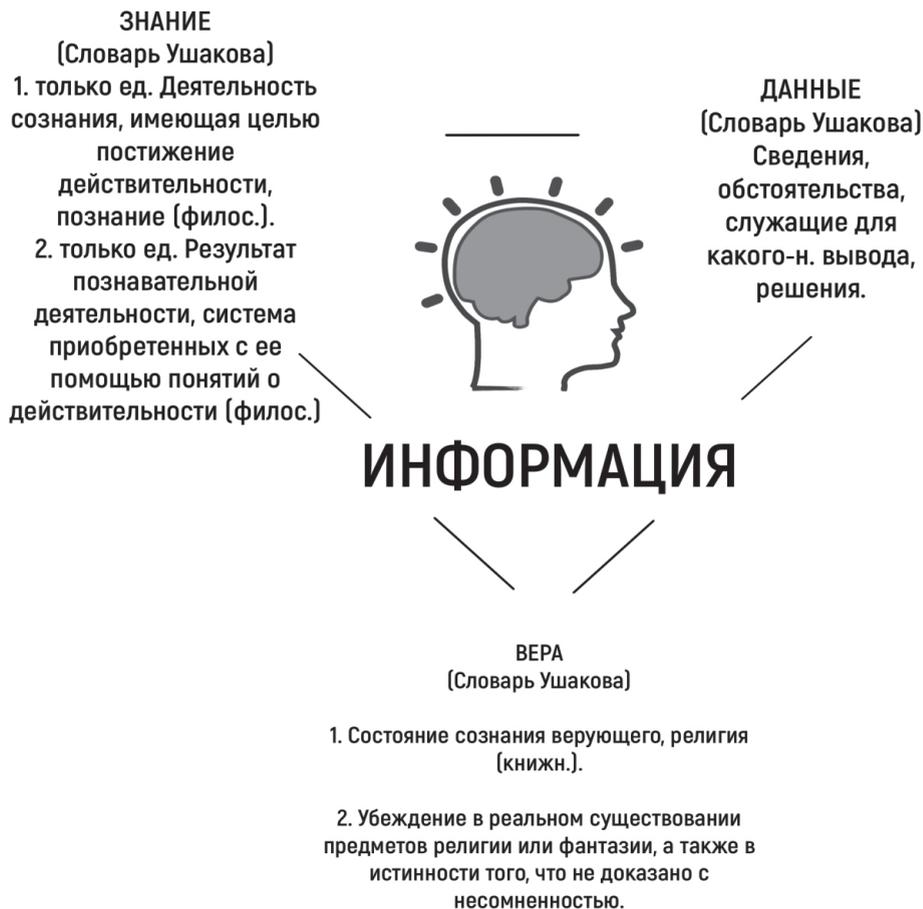
ничивать информацию от знания, веры и данных: «По сути, знания выступают как концентрированная и общественно апробированная информация, формирующая своеобразную микромодель окружающего мира» [6, с. 122]. Фактически информация выступает собирательным понятием для группы однородных понятий: знания, данные, вера, образуя, то, что можно назвать триадой информации – рисунок 1.

То есть, можно утверждать, что соотношение информации к какому-либо элементу из триады на рисунке 1 является проявлением сознательной активности человека, которая выражается через его осознанность и рефлексивность. Но триада информации при всём своём единстве содержит в себе противоречия, характерные для внутренней природы понятий: «...проблема соотношения веры и знания – действительно вековая проблема на протяжении всей истории развития человечества, одна из самых фундаментальных проблем целого комплекса дисциплин – метафизики, философии, науки, религии, богословия и др.» [7, с. 148]. Возникает закономерный вопрос: следует ли исключить веру,

как элемент триады из рассмотрения и применения в теоретической модели информационной культуры студентов экономистов в учебном заведении? Ответ на этот вопрос хорошо сформулировала исследователь Ф.М. Ержанова: «Будучи сами верующими людьми, тюркские мыслители считали, что безнравственные поступки, бесцерковность, потеря совести, стыда – характерны для человека, не имеющего веры и разума» [8, с. 33]. То есть вера, как и остальные элементы триады создают целостность понимания культуры, как собирательного образа человека.

Экономическая информация

Экономическая информация, как собирательное понятие формирует элементы триады по экономическому признаку: экономическое знание, экономические данные и экономическая вера. Причём некоторые исследователи рассматривают информацию, как капитал: «...информационный экономический капитал выступает в качестве производственного и инвестиционного ресурса...это продукт коллективный, а не частный...Она функци-



Источник: составлено автором

Рисунок 1. Триада понятия информации

онирует как общественное благо, поскольку, будучи знанием, не расходуется» [9, с. 16]. Действительно информацию можно рассматривать как ресурс, тогда обладание, владение и распоряжение экономической информацией студентом-экономистом будет эффективным, в том числе, проявляясь в культуре обладания, владения и распоряжения информацией: «Тем не менее, несмотря на то, что информация имеет характер общественного блага, она может и должна рассматриваться как частное благо, поскольку не существует такого знания, которое не было бы знанием персонализированным» [10, с. 68]. Но как тогда понимать элемент триады – экономическая вера? Подобное понятие не используется в качестве общепризнанной категории экономического знания поэтому представим собственную дефиницию.

Экономическая вера⁴ – убеждение в безусловном существовании экономических феноменов, законов и предметов, объективирующих свою данность в окружающей действительности для субъекта веры. Рассмотрим пример, например капитал – экономическая категория, которая возникает вследствие активности человека в товарно-денежных отношениях или как результат трудовой активности, но как вещной объект окружающей действительности он не может существовать. Его существование, это всегда результат отношений между субъектами экономических отношений и его данность определяется, как мысленная абстракция, но не как вещной предмет окружающей действительности, он объективируется через знаки (например, банкнота) в реальном мире, но только при условии признания ценности абстракции. В то же время для многих людей капитал выступает безусловной объективной ценностью, определяющей собственный образ жизни, мыслей и поступки человека. Тогда при оперировании категорией информационной культуры необходимо учесть частное проявление информации по экономическому признаку – экономическая информация.

Информационная культура

Согласно современному экономическому словарю, информационная культура, это: «...знания и навыки эффективного пользования информацией» [11]. Очевидно, что данное определение не раскрывает всего содержания такого многосоставного понятия, как информационная культура. Например, отечественные исследователи, говоря об информационной культуре предполагают иерархичное многоуровневое выстраивание ка-

тегории общественной активности: «Мы рассматриваем перспективы развития многоуровневой системы формирования информационной культуры в многоуровневом образовании технического вуза как целостную систему, включающую отдельные подсистемы (уровни) формирования информационной культуры (базовый, профильный и профессиональный), которые базируются на уровне образования (довузовское, высшее профессиональное, поствузовское и дополнительное образование), и во многих аспектах: концептуальном, содержательном, организационном, управленческом, информационном и т. д.» [12, с. 169]. Итак, информационная культура рассматривается как феномен общественного и личностного развития, который меняет своё содержание в зависимости от уровня развития личности и окружающей действительности (общественного пространства). Исследователь Л.А. Пронина отмечает: «Информатизация общества может рассматриваться как феномен культуры, что связано с исследованием феномена информации, являющейся общественным отражением природной и социальной действительности» [13, с. 82], то есть развитие и информатизация общества рассматривается, как эволюционный признак культурного развития и на этом этапе увеличивается роль обработки и передачи информации, как культурного средства. То есть информационная среда определяет содержание культурной среды в современном мире. Некоторые исследователи полагают, что информационная культура определяется организационным признаком: «...под информационной культурой понимается достигнутый уровень организации информационных процессов, степень удовлетворенности людей в информационном общении, уровень эффективности создания, сбора, хранения, переработки, передачи, представления и использования информации, обеспечивающей целостное видение мира, предвидение последствий принимаемых решений» [14, с. 150]. Действительно, если рассматривать информационные процессы как системообразующие в информационном обществе, то уровень организации информационных процессов будет определять уровень культурной организации информационного общества. Представим уровни организации информационной культуры жизненного цикла человека – рисунок 2.

При формировании уровней информационной культуры принята возрастная периодизация согласно Классификации АПН СССР⁵:

5 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rao.ruscadamedu.ru/>



Источник: составлено автором

Рисунок 2. Уровни информационной культуры, определяемые согласно Классификации АПН СССР и биологическим возрастом человека

Уровень 1 до первого периода детства характеризует взросление субъекта, когда основными информационными потоками выступает семья (родители), детский сад (воспитатели) и сверстники (в меньшей степени);

Уровень 2 до подросткового возраста включительно характеризуется основными информационными потоками, формирующимися в школьной среде, где особую роль приобретает учитель в формировании информационной культуры школьника: «Итак, важнейшим показателем качества образования стала сформированность информационной культуры личности» [15, с. 30]. На этом уровне формируется фундаментальные основания информационной культуры человека и роль учителя на этом уровне приобретает особую значимость, так как именно он закладывает большинство основ информационной культуры у человека. Этот уровень характеризуется резким ростом информационных потоков окружающих и направленных на субъекта, это прежде всего

средства массовой информации и цифровые источники информации (социальные сети, компьютерные игры и т. д.). На этом уровне становится особо значимым умение педагога правильно передать и научить школьника обрабатывать информацию, так проводилось исследование в образовательном учреждении МБОУ СОШ № 6 г. Нижнего Тагила, в котором принимали участие школьники 10 «А» и 10 «Б» класса в количестве 40 человек, из них 20 школьников в экспериментальной и 20 школьников в контрольной группе, вот какие важные выводы сделали исследователи: «Использование специально разработанного учебно-методического комплекса повышает эффективность формирования культуры здорового образа жизни учащихся 10 классов... При этом под учебно-методическим комплексом нами понимается совокупность учебно-воспитательного материала, способствующая формированию определенного качества личности» [16, с. 436-437]. При том, что в исследовании рассматривалась культура здорового образа жизни школь-

ников, но результаты обосновано соотносятся и с информационной культурой. Также любопытные данные получены отечественными учёными, которые проводили исследование групп учителей на предмет культуры здоровья (следует отметить, что культура здоровья и информационная культура неотъемлемые части одного целого): «Среди наиболее значимых факторов, влияющих на формирование культуры здоровья современных детей, участники опроса указали следующее: семью (от 71 до 92 % в каждой возрастной группе), на втором месте по значимости (от 36 до 50 %) – система дошкольного и школьного образования, на третьем месте – Интернет (26,5 % соответственно)» [17, с. 50]. Что целиком и полностью подтверждает представленное в данном исследовании содержание направлений информационных потоков на организационных уровнях информационной культуры.

Уровень 3 (ключевой для целей нашего исследования) до юношеского возраста включительно, на котором происходит понимание и осмысление информации из различных источников: «Нам кажется продуктивной мысль, что основной задачей информационной подготовки специалиста в вузе остается задача не создания «человека информационного», «человека, владеющего информацией», а формирования «человека понимающего», способного к самостоятельному осмыслению информации, вербализации информационных задач, самостоятельному поиску и анализу информации, ее критической оценке, продуктивной деятельности по созданию и презентации нового знания» [18, с. 55]. Действительно, следует согласиться с тем, что основой формирования культуры должна быть самостоятельность во владении информацией с помощью научных методов познания и сформированных механизмах логического мышления. При этом отечественные исследователи давно изучают этот вопрос и предлагают довольно действенные модели формирования информационной культуры, вполне справедливо замечая, что важнейшим фактором выступает преимущество в цепочке школа-вуз: «модуль развития информационной культуры студента в системе преимущества образования «школа-вуз» включает два блока: предметные знания (общеобразовательные, специальные); различные виды деятельности. Эти блоки образуют иерархию в перспективном развитии информационной культуры, а модуль в целом позволяет повысить эффективность организации образовательного процесса...» [19, с. 7]. Преимущество играет крайне важную роль в формировании информационной

культуры притом, что ВУЗ формирует профессиональные и технологические компетенции в рамках информационной культуры: «Поэтому информационно-технологическая компетентность должна стать предметом особой заботы, вне зависимости от избранного студентом направления профессиональной подготовки» [20, с. 72], нельзя забывать, что основы социализации, основы научного познания мира закладываются в школе. Поэтому связка школа-ВУЗ должна быть выстроена при участии обеих сторон иначе переход из одной информационной среды (школа) в другую информационную среду (ВУЗ) может быть проблемным из-за отсутствия адаптивных механизмов и резкого превышения объема информационных потоков.

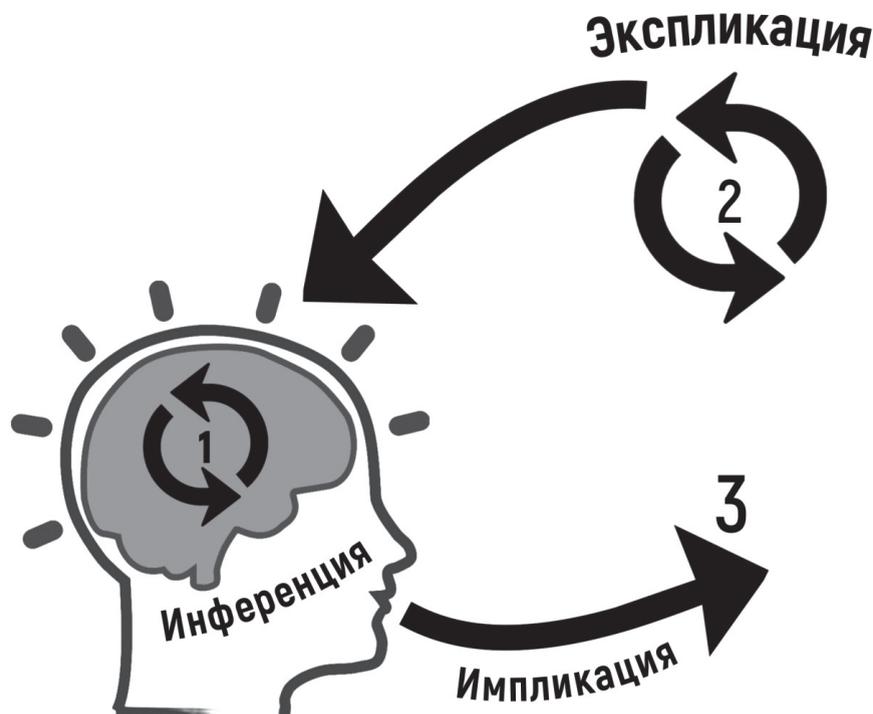
Уровень 4 юношеский возраст – на данном уровне человек становится специалистом, раскрываясь в своей профессиональной деятельности, в которой эффективность труда и социализации зависит от того, насколько эффективно сформирована информационная культура студента.

Результаты исследования

Анализ различных теоретических источников позволяет нам представить дефиницию понятия информационной культуры. **Информационная культура**⁶ – комплекс способностей, навыков, поведенческих моделей поведения, основанных на рефлексии и осознанности обнаружения, владения, обработки, передачи, создании нового, руководствуясь моральными, нравственными и этическими принципами, которые приняты в обществе. При этом информационная культура дихотомична в своей природе так как человек является адресатом новой информации и адресантом новой информации, что выражается в разделении информации на эксплицитную и имплицитную – рисунок 3.

На рисунке 3 отражена дихотомия информационной культуры: с одной стороны экспликация, как приём, при котором происходит передача безэквивалентной лексики, то есть описательная обработка информации, с другой стороны импликация, при которой выполняется условие: *если... то* – важнейший способ умозаключения, который в большинстве случаев определяет причинность, в том числе в научных методах и способах познания мира. Инференция, это интерпретация получаемой информации: «может осуществляться на основании информации, известной из контекста ситуации, из предшествующего речевого контекста, из уже накопленного в течение жизни опыта

6 Авторское определение



Источник: составлено автором

Рисунок 3. Дихотомия информационной культуры

общения, социокультурных знаний»⁷. При этом разделение происходит дополнительно по двум направлениям: экстраспекции и интроспекции. Экстраспекция выражается в сборе информации из окружающей действительности, импликация выражается в сборе информации из собственного внутреннего субъективного мира. То есть дихотомия информационной культуры обусловлена как источниками поступления информации, так и способами обработки информации. Представим теоретическую модель формирования информационной культуры в среде ВУЗ – студент экономист – рисунок 4.

В формировании информационной культуры студента экономиста наличествует ряд особенностей:

1. Студент экономист должен уметь и владеть способами экспликации, импликации, инференции экономической информации: экономическое знание, экономические данные и экономическая вера. И задача ВУЗа обеспечить средства и инструменты, с которыми студент сможет развить эф-

фективные способы передачи и обработки экономической информации;

2. ВУЗ должен сформировать эффективные экстраспективные и интроспективные модели, которые сформируют личностные, предметные и метапредметные профессиональные компетенции.

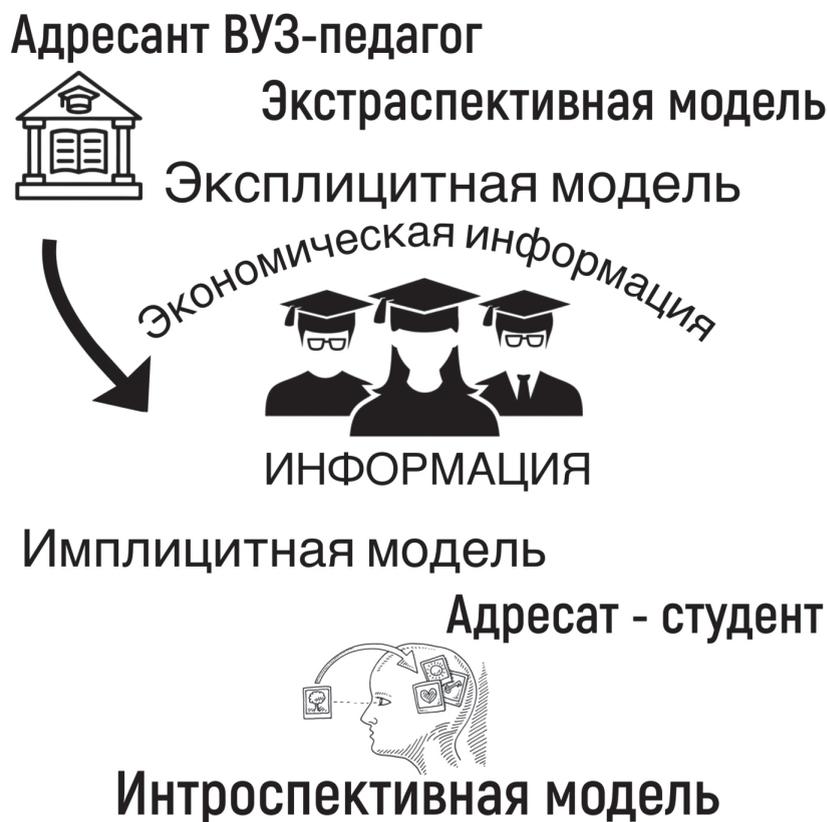
Обсуждение

Следует согласиться с исследователем Груздевой М.Л., которая отмечает, что: «На V курсе будущий экономист должен на примере выпускной квалификационной работы научиться внедрять в практику обоснования экономических решений современный инструментальный анализа, использовать возможности обработки информации с помощью информационных и коммуникационных технологий» [21, с. 262]. Действительно, помимо методологического и профессионального обеспечения формирования информационной культуры у студента экономиста, ВУЗ должен использовать прикладные способы с информационных и коммуникационных технологий и эффективность их использования студент экономист должен продемонстрировать в прикладных навыках.

Заключение

Информационная культура – важнейшая категория, определяющая эффективность трудовой и общественной жизни будущего специалиста.

⁷ Значение слова ИНФЕРЕНЦИЯ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://scodis.ru/студентам/глоссарий/инференция/%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9>



Источник: составлено автором

Рисунок 4. Теоретическая модель формирования информационной культуры в среде ВУЗ – студент экономист

Разнообразие и высокая степень неопределённости свойственная экономическим системам требует от учебных заведений подготовки таких специалистов в экономике, которые в полной мере

могут владеть всеми научными способами и методами работы с информацией и информационным пространством для обеспечения эффективности национальной экономики.

Список литературы

1. Трубицына Е.В. Формирование гражданско-правовой культуры инновационного типа у современных школьников / Е.В. Трубицына // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. 2012. № 1. С. 41-48. EDN OWHXQR.
2. Гулякин Д.В. Современный вуз как среда, реплицирующая культуру общества / Д.В. Гулякин // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. 2012. № 6. С. 91-95. EDN RAPXRR.
3. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь русского языка: современная редакция / Д.Н. Ушаков. Москва: Дом Славянской кн., 2008. 959 с.; 27 см.; ISBN 978-5-903036-99-8 (В пер.).
4. Культурология: словарь-справочник / Н.В. Шишова, Д.В. Волкова, А.Ю. Новиков, И.В. Топчий. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. 596 с. ISBN 978-5-222-15784-8.
5. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б.М. Бим-Бад. - Москва: Большая рос. энцикл., 2002. 527 с.: ил., портр.; 26 см.; ISBN 5-85270-230-7.
6. Варавва М.Ю. Информация, знания, научные знания как базовые категории новой экономики / М.Ю. Варавва // Теоретическая экономика. 2018. № 2 (44). С. 120-127. EDN YPTVLF.
7. Извекова Т.Ф. Абсолют, человек, вера, знание: философская концепция их единства и взаимосвязи Ф.М. Достоевского / Т.Ф. Извекова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. 2020. № 2 (52). С. 147-155. EDN UWUDWY.
8. Ержанова Ф.М. Аксиологический аспект концептов «вера», «знание» / Ф.М. Ержанова // Система ценностей современного общества. 2010. № 12. С. 31-35. EDN QADYYS.
9. Астафьева В.И. Экономическая информация в обеспечении устойчивости фирмы: специальность 08.00.01 «Экономическая теория»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Астафьева Велеконида Ивановна. Бишкек, 2013. 25 с. EDN ZPCWXR.
10. Антосик Л.В. Теоретические основы исследования информации как экономической категории / Л.В. Антосик, П.А. Карагезьян // Вестник Калмыцкого института социально-экономических и правовых исследований. 2006. № 1. С. 65-70. EDN XIGYLH.

11. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. - 2-е изд., испр. Москва: Изд. дом «ИНФРА-М», 1998. 476, [2] с.; ISBN 5-86225-758-6 (В пер.).
12. Теплая Н.А. Сущность и особенности концепции формирования информационной культуры в многоуровневой системе технического вуза / Н.А. Теплая, А.А. Червова // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. 2013. № 1-2(77). С. 168-171. – EDN PZXIEJ.
13. Пронина Л.А. Информационная культура как фактор развития информационного общества / Л.А. Пронина // Аналитика культурологии. 2008. № 1 (10). С. 75-91. EDN QYTINT.
14. Шилова О.Н. Информационная культура в профессиональной подготовке современного педагога / О.Н. Шилова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2004. Т. 4. № 9. С. 149-158. EDN KVZBXJ.
15. Ляненко Т.Н. Формирование информационной культуры младших школьников / Т.Н. Ляненко // Образование Луганщины: теория и практика. 2021. № 2 (21). С. 29-32. EDN NRWHFK.
16. Рыкова А.С. Роль педагога в формировании культуры ЗОЖ у учащихся / А.С. Рыкова, Е.А. Костылева // Социальная компетентность. 2021. Т. 6. № 4 (22). С. 432-438. EDN SDZIMH.
17. Вершинина Н.А. Формирование культуры здоровья и здорового образа жизни у педагогов начальных классов / Н.А. Вершинина, С.Н. Малафеева // Специальное образование. 2017. № 4 (48). С. 43-54. EDN YNXHND.
18. Сергеева Л.А. Формирование информационной культуры будущего педагога в практике изучения профессиональных дисциплин в вузе / Л.А. Сергеева // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2020. Т. 19. № 4 (46). С. 53-60. DOI 10.20310/1810-231X-2020-19-4(46)-53-60. EDN JSHVIX.
19. Аникина Н.В. Дидактические аспекты развития информационной культуры в системе преемственного экономического образования «школа-вуз»: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аникина Наталья Васильевна. Саранск, 2006. 146 с. EDN NOBYON.
20. Васильева О.Е. Информационная культура и профессиональная подготовка студентов-гуманитариев в вузе / О.Е. Васильева // 2011. № 9. С. 68-73. EDN RHWNGJ.
21. Груздева М.Л. Вопросы формирования профессиональной информационной культуры студентов вузов экономического профиля / М.Л. Груздева // 2011. № 1 (4). С. 256-262. EDN TSELRZ.

References

1. Trubitsyna E.V. Formation of civil law culture of innovative type among modern schoolchildren / E.V. Trubitsyna // Bulletin of the M.A. Sholokhov Moscow State University for the Humanities. Pedagogy and psychology. 2012. № 1. P. 41-48. EDN OWHXQR.
2. Gulyakin D.V. Modern university as an environment replicating the culture of society / D.V. Gulyakin // Scientific Review. Series 2: Humanities. 2012. № 6. P. 91-95. EDN RAPXRR.
3. Ushakov D.N. The Great Explanatory Dictionary of the Russian language: modern edition / D.N. Ushakov. Moscow: House of Slavic Literature, 2008. 959 p.; 27 cm.; ISBN 978-5-903036-99-8 (In the lane).
4. *Culturology: dictionary-reference* / N.V. Shishova, D.V. Volkova, A.Yu. Novikov, I.V. Topchy. Rostov-on-Don: Phoenix, 2009. 596 p. ISBN 978-5-222-15784-8.
5. *Pedagogical Encyclopedic Dictionary* / Gl. ed. B.M. Bim-Bad. Moscow: Bolshaya ros. encikl., 2002. 527 p.: ill., portr.; 26 cm.; ISBN 5-85270-230-7.
6. Barabbas M.Y. Information, knowledge, scientific knowledge as basic categories of the new economy / M.Y. Barabbas // Theoretical economics. 2018. № 2 (44). P. 120-127. EDN YPTVLF.
7. Izvekova T.F. Absolute, man, faith, knowledge: the philosophical concept of their unity and interrelation by F.M. Dostoevsky / T.F. Izvekova // Bulletin of Tver State University. Series: Philosophy. 2020. № 2 (52). P. 147-155. EDN UWUDWY.
8. Yerzhanova F.M. Axiological aspect of the concepts "faith", "knowledge" / F.M. Yerzhanova // The value system of modern society. 2010. № 12. P. 31-35. EDN QADYYS.
9. Astafyeva V.I. Economic information in ensuring firm stability: specialty 08.00.01 "Economic theory": abstract of the dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences / Astafyeva Velekonida Ivanovna. Bishkek, 2013. 25 p. EDN ZPCWXR.
10. Antosik L.V. Theoretical foundations of information research as an economic category / L.V. Antosik, P.A. Karagezyan // Bulletin of the Kalmyk Institute of Socio-Economic and Legal Studies. 2006. № 1. P. 65-70. EDN XIGYLH.
11. Raisberg B.A. Modern Economic dictionary / Raisberg B.A., Lozovsky L.Sh., Starodubtseva E.B. - 2nd ed., ispr. Moscow: Publishing house "INFRA-M", 1998. 476, [2] p.; ISBN 5-86225-758-6 (In trans.).
12. Teplaya N.A. The essence and features of the concept of information culture formation in a multilevel system of a technical university / N.A. Teplaya, A.A. Chervova // Bulletin of the I.Ya. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University. 2013. № 1-2 (77). P. 168-171. EDN PZXIEJ.
13. Pronina L.A. Information culture as a factor in the development of information society / L.A. Pronina // Analitika kulturologii. 2008. № 1 (10). P. 75-91. EDN QYTINT.
14. Shilova O.N. Information culture in the professional training of a modern teacher / O.N. Shilova // Proceedings of the A.I. Herzen Russian State Pedagogical University. 2004. Vol. 4. № 9. P. 149-158. EDN KVZBXJ.
15. Lyanenko T.N. Formation of information culture of younger schoolchildren / T.N. Lyanenko // Education of Luhansk region: theory and practice. 2021. № 2 (21). P. 29-32. EDN NRWHFK.
16. Rykova A.S. The role of a teacher in the formation of a healthy lifestyle culture among students / A.S. Rykova, E.A. Kostyleva // Social competence. 2021. Vol. 6. № 4 (22). P. 432-438. EDN SDZIMH.
17. Verшинina N.A. Formation of a culture of health and a healthy lifestyle among primary school teachers / N.A. Verшинina, S.N. Malafeeva // Special education. 2017. № 4 (48). P. 43-54. EDN YNXHND.
18. Sergeeva L.A. Formation of the information culture of the future teacher in the practice of studying professional disciplines at the university / L.A. Sergeeva // Psychological and pedagogical journal Gaudeamus. 2020. Vol. 19. № 4 (46). P. 53-60. DOI 10.20310/1810-231X-2020-19-4(46)-53-60. EDN JSHVIX.
19. Anikina N.V. Didactic aspects of the development of information culture in the system of continuous economic education «school-university»: specialty 13.00.01 «General pedagogy, history of pedagogy and education»: dissertation for the degree of Candidate of Pedagogical Sciences / Anikina Natalia Vasilyevna. Saransk, 2006. 146 p. EDN NOBYON.
20. Vasilyeva O.E. Information culture and professional training of humanities students at the university / O.E. Vasilyeva // 2011. № 9. P. 68-73. EDN RHWNGJ.
21. Gruzdeva M.L. Questions of formation of professional information culture of students of universities of economic profile / M.L. Gruzdeva // 2011. № 1 (4). P. 256-262. EDN TSELRZ.

Информация об авторах

Файзуллин Ф.С., доктор философских наук, профессор, академик Академии наук Республики Башкортостан, Главный научный сотрудник Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук (г. Уфа, Российская Федерация). Почта для связи с автором: fayzullin.f@gmail.com

Гарипова Ф.М., кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Философия, история и право» Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ (г. Уфа, Российская Федерация).

Кашапова Р.А., кандидат биологических наук, доцент кафедры «Философия, история и право» Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ (г. Уфа, Российская Федерация).

Информация о статье

Дата получения статьи: 14.11.2022
Дата принятия к публикации: 15.12.2022

© Файзуллин Ф.С., Гарипова Ф.М., Кашапова Р.А., 2022.

Information about the authors

Fayzullin F.S., Doctor of philosophical sciences, professor, Academician of the Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan, chief researcher of the Institute for Socio-Economic Research of the Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences (Ufa, Russian Federation). Corresponding author: fayzullin.f@gmail.com

Garipova F.M., Ph.D in Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, History and Law of the Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Ufa, Russian Federation)

Kashapova R.A., PhD in Biological Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, History and Law of the Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Ufa, Russian Federation).

Article Info

Received for publication: 14.11.2022
Accepted for publication: 15.12.2022

© Fayzullin F.S., Garipova F.M., Kashapova R.A., 2022.