

DOI 10.46320/2077-7639-2025-8-141-107-113

Развитие малого предпринимательства в Центральном федеральном округе: особенности и тенденции

Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н., Фирсова О.Н.

В статье осуществлена оценка тенденций развития малого предпринимательства в ЦФО за период 2014 – 2023 годы. Выявлена позитивная динамика в сфере оборота и прибыльности малых предприятий в ЦФО, отмечается рост сальдированного финансового результата, аномально высокий рост рентабельности малых предприятий в 2023 году, что требует дальнейшего изучения для выявления определяющих факторов.

Динамика числа малых предприятий демонстрирует колебания, указывая на изменения в предпринимательской активности и рыночной конъюнктуре.

Потенциал развития малого предпринимательства в ЦФО связан с наличием таких факторов как: высокая концентрация населения, высокий платежеспособный спрос, развитая инфраструктура, концентрация образовательных и научных учреждений, близость к федеральным органам власти и к финансовым институтам, диверсификация отраслей экономики. При этом можно выделить факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства: высокая конкуренция, административные барьеры, нехватка кадров.

для цитирования

ГОСТ 7.1–2003

Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н., Фирсова О.Н. Развитие малого предпринимательства в Центральном федеральном округе: особенности и тенденции // Дискуссия. — 2025. — № 8(141). — С. 107–113.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Предпринимательство, малый бизнес, малое предпринимательство, Центральный федеральный округ.

Development of small enterprises in the Central Federal District: features and trends

Cheremisina N.V., Cheremisina N.C., Firsova O.N.

The article evaluates the trends in the development of small business in the Central Federal District for the period 2014 – 2023. Positive dynamics in the sphere of turnover and profitability of small enterprises in the Central Federal District have been revealed, an increase in the net financial result has been noted, and an abnormally high increase in profitability of small enterprises in 2023, which requires further study to identify the determining factors. The dynamics of the number of small enterprises shows fluctuations, indicating changes in entrepreneurial activity and market conditions. The potential for small business development in the Central Federal District is associated with the presence of such factors as: high concentration of the population, high effective demand, developed infrastructure, concentration of educational and scientific institutions, proximity to federal authorities and financial institutions, diversification of economic sectors. At the same time, it is possible to identify factors constraining the development of small businesses: high competition, administrative barriers, and staff shortages.

FOR CITATION

Cheremisina N.V., Cheremisina N.C., Firsova O.N. Development of small enterprises in the Central Federal District: features and trends. *Diskussiya [Discussion]*, 8(141), 107–113.

APA

KEYWORDS

Entrepreneurship, small business, Central Federal District.

ВВЕДЕНИЕ

Малое предпринимательство играет немаловажную роль в социально-экономическом развитии любого региона, обеспечивая занятость населения, формируя конкурентную среду, способствуя инновационному развитию. В этой связи, изучение динамики и структуры малого бизнеса, а также факторов, влияющих на его развитие, является актуальной научной и практической задачей.

В настоящее время Центральный федеральный округ (ЦФО) является одним из наиболее экономически развитых регионов Российской Федерации, характеризующимся высокой концен-

трацией населения, промышленного производства и сферы услуг. Развитие малого предпринимательства в ЦФО имеет стратегическое значение для обеспечения устойчивого экономического роста федерального округа и повышения уровня жизни населения.

В качестве информационной базы исследования были использованы официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат); данные Министерства экономического развития Российской Федерации.

Федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] является ключевым законодатель-

ным актом, определяющим правовые, экономические и организационные основы поддержки малого и среднего предпринимательства в России. Он же устанавливает критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого и среднего предпринимательства, определяет формы и механизмы государственной поддержки, а также регулирует отношения между государством и субъектами малого и среднего предпринимательства.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В таблице 1 представлена информация, выступающая основой для проведения дальнейшего анализа развития малого предпринимательства.

Для выявления ключевых тенденций развития малого предпринимательства в РФ за рассматриваемый период времени были рассчитаны показатели анализа рядов динамики (таблица 2).

Анализ динамики показателей малых предприятий за 2014 – 2023 гг. демонстрирует изменение количества предприятий, подверженное влиянию экономических условий. Что касается оборота, то и малые предприятия показывают общий тренд к росту. В части инвестиций в основной капитал, сектор показывает нестабильную динамику, отражая чувствительность к изменениям в инвестиционном климате. Сальдированный финансовый результат малых предприятий ЦФО показывает выраженный рост на протяжении всего периода, с резким скачком в 2023 году. Это может указывать на то, что малые предприятия более восприимчивы к краткосрочным колебаниям рынка и, возможно, более склонны к риску.

Наиболее значимым показателем нам представляется сальдированный финансовый резуль-

тат (прибыль минус убыток) (рисунок 1): этот показатель является ключевым индикатором финансового здоровья и эффективности деятельности; положительный и растущий сальдированный финансовый результат свидетельствует о прибыльности, конкурентоспособности и способности предприятий генерировать ресурсы для дальнейшего развития. Отрицательный результат, наоборот, указывает на финансовые трудности и риски банкротства.

В таблице 3 представлены показатели вариации, позволяющие сравнить степень изменчивости данных для малых предприятий.

Анализ показателей вариации за период 2014 – 2023 гг. демонстрирует различную степень изменчивости ключевых характеристик малых предприятий. Наименьшая изменчивость наблюдается применительно к индикатору «средняя численность работников» (коэффициент вариации – 4,2%), что указывает на относительную стабильность занятости в секторе малого предпринимательства. Более высокая степень вариации характерна для индикатора «число малых предприятий» (18,9%) и «оборот малых предприятий» (23,5%).

Такие показатели как «инвестиции в основной капитал» и «сальдированный финансовый результат» демонстрируют наибольшую изменчивость (коэффициент вариации составил 43,8% и 115,9% соответственно). Высокий коэффициент вариации сальдированного финансового результата говорит о существенной нестабильности прибыльности малого бизнеса, подверженного влиянию множества факторов, включая изменения в спросе, ценовую политику и конкуренцию. Вариативность

Таблица 1

Исходные показатели анализа малых предприятий в ЦФО за 2014 – 2023 гг.

Год	Показатели				
	Число малых предприятий, тыс. единиц	Средняя численность работников малых предприятий, тыс. чел	Оборот малых предприятий, млрд. руб.	Инвестиции в основной капитал МСП, млрд. руб.	Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) малых предприятий, млрд. руб.
2014	574,1	3 631,3	9 658,7	277,0	374,4
2015	643,0	3 378,0	16 412,7	344,4	449,7
2016	939,1	3 444,4	15 861,7	414,6	900,0
2017	974,2	3 775,9	21 246,6	488,2	1 078,9
2018	937,3	3 819,3	24 238,8	512,4	1 494,2
2019	813,4	3 560,1	22 819,3	129,2	1 367,9
2020	767,3	3 715,8	22 303,9	141,9	1 706,4
2021	733,1	3 471,1	22 517,6	185,1	2 277,8
2022	631,9	3 518,8	23 033,3	283,7	2 566,0
2023	656,1	3 685,0	23 588,7	263,4	7 148,8

Источник: составлено авторами по данным: Росстата.

Таблица 2

Показатели динамики (цепные, базисные) развития малых предприятий в ЦФО в 2014 – 2023 гг.

Показатель	Год	Абсолютный прирост, цепной	Темп роста, цепной, %	Абсолютный прирост, базисный	Темп роста, базисный, %
Число малых предприятий, тыс. ед.	2014	-	-	0,0	100,0
	2015	68,9	112,0	68,9	112,0
	2016	296,1	146,0	365,0	163,6
	2017	35,1	103,7	400,1	169,7
	2018	-36,9	96,2	363,2	163,3
	2019	-123,9	86,9	239,3	141,7
	2020	-46,1	94,3	193,2	133,7
	2021	-34,2	95,5	159,0	127,7
	2022	-101,2	86,2	57,8	109,9
	2023	24,2	103,8	82,0	114,3
Средняя численность работников, тыс. чел.	2014	-	-	0,0	100,0
	2015	-253,3	93,0	-253,3	93,0
	2016	66,4	101,9	-186,9	94,9
	2017	331,5	109,6	144,6	103,9
	2018	43,4	101,2	188,0	105,2
	2019	-259,2	93,2	-71,2	98,0
	2020	155,7	104,4	84,5	102,3
	2021	-244,7	93,4	-160,2	95,6
	2022	47,7	101,4	-112,5	96,9
	2023	166,2	104,7	53,7	101,5
Оборот, млрд. руб.	2014	-	-	0,0	100,0
	2015	6754,0	170,0	6754,0	170,0
	2016	-551,0	96,6	6203,0	164,2
	2017	5384,9	134,1	11587,9	220,0
	2018	2992,2	114,1	14580,1	251,0
	2019	-1419,5	94,1	13160,6	236,3
	2020	-515,4	97,7	12645,2	230,9
	2021	213,7	101,0	12,858,9	233,1
	2022	515,7	102,3	13374,6	238,5
	2023	555,4	102,4	13930,0	244,2
Инвестиции, млрд. руб.	2014	-	-	0,0	100,0
	2015	67,4	124,3	67,4	124,3
	2016	70,2	120,4	137,6	149,7
	2017	73,6	117,8	211,2	176,3
	2018	24,2	105,0	235,4	185,0
	2019	-383,2	25,2	-147,8	46,6
	2020	12,7	109,8	-135,1	51,2
	2021	43,2	130,4	-91,9	66,8
	2022	98,6	153,3	6,7	102,4
	2023	-20,3	92,8	-13,6	95,1
Сальдированный финансовый результат, млрд. руб.	2014	-	-	0,0	100,0
	2015	75,3	120,1	75,3	120,1
	2016	450,3	200,1	525,6	240,4
	2017	178,9	119,9	704,5	288,2
	2018	415,3	138,5	1119,8	399,1
	2019	-126,3	91,6	993,5	365,3
	2020	338,5	124,7	1332,0	455,8
	2021	571,4	133,5	1903,4	608,4
	2022	288,2	112,7	2191,6	685,5
	2023	4582,8	278,6	6774,4	1909,3

Источник: рассчитано авторами по данным: Росстата.

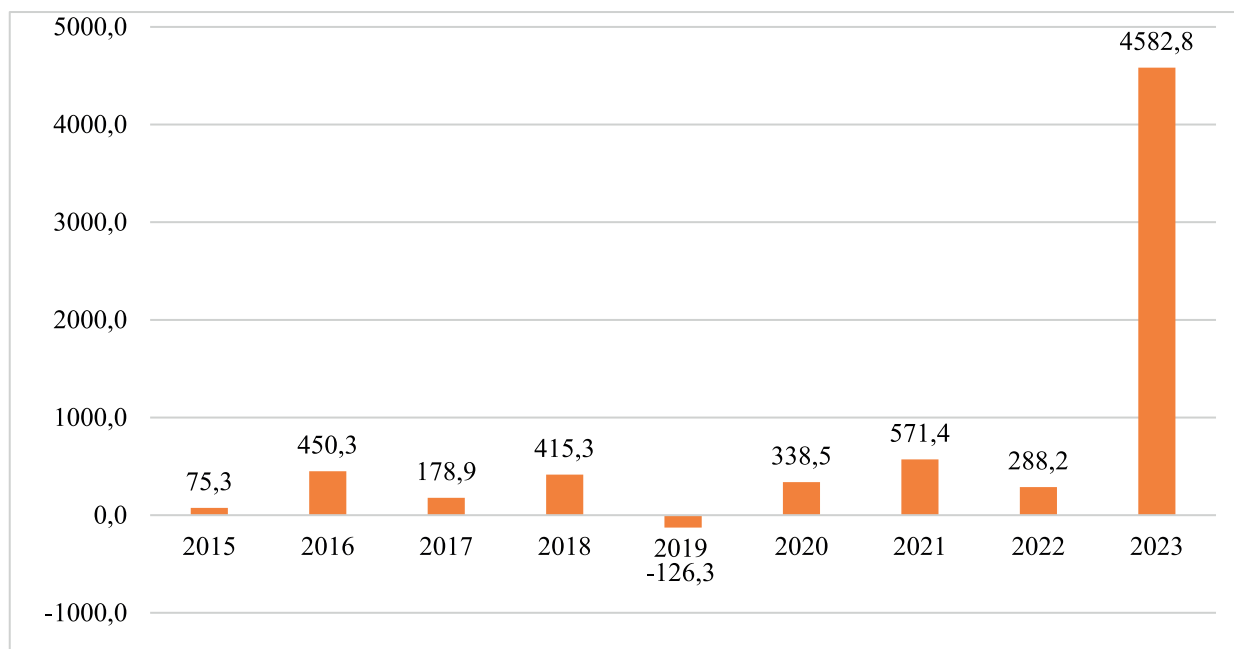


Рисунок 1. Абсолютный прирост сальдированного финансового результата малых предприятий в 2014 – 2023 гг. в ЦФО, млрд. руб.

Источник: составлено авторами по данным: Росстата.

Таблица 3

Анализ показателей вариации деятельности малых предприятий в ЦФО за 2014 – 2023 гг.

Показатель	Размах вариации	Среднее квадратическое отклонение	Коэффициент вариации, %
Число малых предприятий, тыс. ед.	400,1	144,5	18,9
Средняя численность работников малых предприятий, тыс. чел	441,3	150,2	4,2
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	14580,1	4783,1	23,5
Инвестиции в основной капитал МСП, млрд. руб.	383,2	128,4	43,8
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) малых предприятий, млрд руб.	6774,4	2140,4	115,9

Источник: рассчитано авторами по данным: Росстата.

инвестиций также может быть связана с колебаниями экономической конъюнктуры и доступности финансовых ресурсов.

Далее нами была проведена структурная группировка регионов ЦФО по величине оборота малых предприятий (таблица 4 и 5).

Проведенная структурная группировка регионов Центрального федерального округа (ЦФО) по показателю «оборот малых предприятий» позволяет выделить ключевые особенности развития экономической активности в сфере малого бизнеса.

Большинство регионов 6 (или 61,1%) сосредоточено в интервале показателя от 301 до 700 млрд. руб. Остальные регионы делятся на территории с малым значением оборота и наоборот, с гораздо большими.

Воронежская и Московская область демонстрируют значительно более высокий уровень оборота малых предприятий по сравнению с остальными регионами ЦФО, что подтверждает их доминирующую роль в экономической системе округа. Отнесение г. Москвы в отдельную группу отражает ее уникальное положение и значительный отрыв от других регионов.

Для малых предприятий можно рассчитать специфический показатель, отражающий эффективность и результативность их деятельности: фондоотдача (на 1 руб. инвестиций) как отношение оборота малых предприятий к инвестициям в основной капитал МСП. Данный показатель отражает, сколько оборота генерирует каждый рубль, вложенный в основной капитал (рисунок 2).

Таблица 4

Оборот малых предприятий по регионам ЦФО в 2023 г., млрд. руб.

Регион	Оборот, млрд. руб.
Белгородская область	631,7
Брянская область	296,5
Владимирская область	463,6
Воронежская область	1206,5
Ивановская область	430,0
Калужская область	428,8
Костромская область	191,3
Курская область	315,2
Липецкая область	455,5
Московская область	4300,3
Орловская область	218,7
Рязанская область	394,2
Смоленская область	495,4
Тамбовская область	233,1
Тверская область	433,8
Тульская область	488,3
Ярославская область	493,4
г. Москва	12112,5

Источник: составлено авторами по данным: Росстата.

Таблица 5

Группировка малых предприятий по величине оборота в ЦФО в 2023 г.

Группа по величине оборота, млрд. руб.	Регионы	Число регионов	Удельный вес группы, %
191,3 – 300,0	Костромская обл., Орловская обл., Тамбовская обл., Брянская обл.	4	22,2
301,0 – 450,0	Курская обл., Рязанская обл., Ивановская обл., Тверская обл., Липецкая обл.	5	27,8
451,0 – 700,0	Владимирская обл., Калужская обл., Тульская обл., Ярославская обл., Смоленская обл., Белгородская обл.	6	33,3
701,0 – 4500,0	Воронежская обл., Московская обл.	2	11,1
свыше 4501	г. Москва	1	5,6
ИТОГО	-	18	100,0

Источник: рассчитано авторами по данным: Росстата.

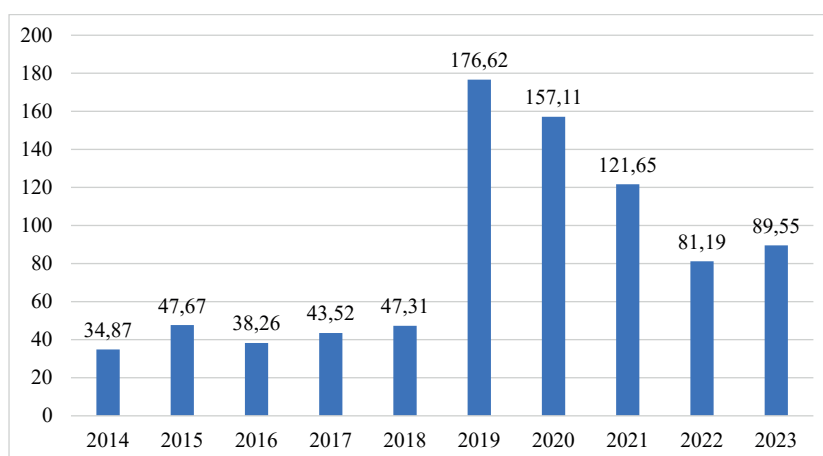


Рисунок 2. Фондоотдача (на 1 рубль инвестиций) для малых предприятий ЦФО, руб./руб.

Источник: составлено и рассчитано авторами по данным: Росстата.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования выявлена позитивная динамика в сфере оборота и прибыльности малых предприятий в ЦФО. Кроме того, отмечается рост сальдированного финансового результата в последние годы, демонстрируя увеличение прибыльности предприятий МСП. Следует отметить аномально высокий рост рентабельности малых предприятий в 2023 году, что требует дальнейшего изучения для выявления определяющих факторов.

Отмечается снижение инвестиционной активности малых предприятий ЦФО, в частности, после 2018 года. Это может негативно сказаться на долгосрочной конкурентоспособности малых предприятий, поскольку недостаточное обновление основных фондов ограничивает возможности для технологического развития и повышения эффективности производства.

Динамика числа малых предприятий демонстрирует колебания, указывая на изменения в предпринимательской активности и рыночной конъюнктуре.

Малое предпринимательство в Центральном федеральном округе имеет большой потенциал развития, что связано с такими факторами как: высокая концентрация населения, высокий платежеспособный спрос, развитая инфраструктура, концентрация образовательных и научных учреждений, близость к федеральным органам власти и к финансовым институтам, диверсификация отраслей экономики. Однако также можно выделить факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства: высокая конкуренция, административные барьеры, нехватка кадров.

Список литературы

1. *Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 10.10.2025).
2. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru. (дата обращения: 10.10.2025).

References

1. Federal Law № 209-FZ of 24.07.2007 «On the Development of Small and Medium-sized Enterprises in the Russian Federation». – [Electronic resource]. – Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (access date: 10.10.2025).
2. *The official website of the Federal State Statistics Service.* – [Electronic resource]. – Access mode: www.gks.ru (access date: 10.10.2025).

Информация об авторах

Черемисина Н.В., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление» Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина (г. Тамбов, Российская Федерация).

Черемисина Т.Н., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и управление» Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина (г. Тамбов, Российская Федерация).

Фирсова О.Н., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и предпринимательства Орловского государственного университета имени И. С. Тургенева (г. Орел, Российская Федерация).

Information about the authors

Cheremisina N.V., Doctor of Economics, Professor, Professor at the Department of Economics and Management of the Tambov State University named after G. R. Derzhavin (Tambov, Russian Federation).

Cheremisina N.C., Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Economics and Management of the Tambov State University named after G. R. Derzhavin (Tambov, Russian Federation).

Firsova O.N., Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Marketing and Entrepreneurship of the Orel State University named after I. S. Turgenev (Orel, Russian Federation).