

DOI 10.46320/2077-7639-2025-5-138-123-128

# Общественная эффективность предприятий нефтегазового комплекса в условиях смены парадигмы национального развития

Кретьова А.Ю.

Актуальность исследования общественной эффективности предприятий нефтегазового комплекса (НГК) определяется их стратегическим значением для национальной экономики России и необходимостью адаптации к новым условиям развития, связанным с изменением парадигмы социально-экономического прогресса. Объект исследования – общественная экономика. Предмет исследования – общественная эффективность нефтегазового комплекса. В условиях глобального технологического, экологического и геополитического переформатирования мировой экономики отечественный НГК сталкивается с необходимостью трансформации как в технологическом, так и в институциональном аспектах, что прямо связано с усилением давления со стороны западных стран, изменением структуры спроса на энергоресурсы, а также с ростом требований к устойчивому и социально ответственному развитию современной промышленности. Научная новизна настоящего исследования заключается в комплексном подходе к изучению общественной эффективности предприятий нефтегазовой отрасли, учитывающем не только экономические, но и социальные, экологические, институциональные и управленческие аспекты. В отличие от существующих традиционных подходов, фокусирующихся преимущественно на финансовых показателях или производственной эффективности, предлагаемая методология учитывает мультидисциплинарный характер современных вызовов и позволяет более точно определять вклад предприятий НГК в устойчивое развитие регионов и страны в целом. Представленная интегральная модель позволяет объективно и всесторонне оценивать вклад предприятий в социально-экономическое развитие, учитывая интересы всех заинтересованных сторон и может служить основой для формирования политики устойчивого развития, совершенствования корпоративного управления и повышения уровня ответственности нефтегазовой отрасли перед обществом.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

ГОСТ 7.1–2003

Кретьова А.Ю. Общественная эффективность предприятий нефтегазового комплекса в условиях смены парадигмы национального развития // Дискуссия. – 2025. – № 5 (138). – С. 123–128.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Общественный эффект, уровень и качество жизни, социальные программы, многокритериальный выбор, экономический рост.

# Social efficiency of oil and gas complex enterprises in the conditions of paradigm shift of national development

Kretova A.Y.

The relevance of the study of public efficiency of oil and gas complex enterprises (OGC) is determined by their strategic importance for the national economy of Russia and the need to adapt to new conditions of development associated with the paradigm shift of socio-economic progress. The object of the study is public economy. The subject of the study – public efficiency of the oil and gas complex. In the conditions of global technological, environmental and geopolitical reformatting of the world economy, the domestic OGC faces the need for transformation in both technological and institutional aspects, which is directly related to the increasing pressure from Western countries, changes in the structure of demand for energy resources, as well as the growing requirements for sustainable and socially responsible development of modern industry. The scientific novelty of this study lies in a comprehensive approach to the study of social efficiency of oil and gas enterprises, taking into account not only economic, but also social, environmental, institutional and managerial aspects. In contrast to the existing traditional approaches, focusing mainly on financial indicators or production efficiency, the proposed methodology takes into account the multidisciplinary nature of modern challenges and allows to determine more accurately the contribution of oil and gas companies to the sustainable development of regions and the country as a whole. The presented integral model allows to objectively and comprehensively assess the contribution of enterprises to socio-economic development, taking into account the interests of all stakeholders and can serve as a basis for the formation of sustainable development policy, improving corporate governance and increasing the level of responsibility of the oil and gas industry to society.

## FOR CITATION

Kretova A.Y. Social efficiency of oil and gas complex enterprises in the conditions of paradigm shift of national development. *Diskussiya [Discussion]*, № 5 (138), 123–128.

## APA

## KEYWORDS

*Social effect, standard of living and quality of life, social programs, multi-criteria choice, economic growth.*

## ВВЕДЕНИЕ

Традиционно предприятия НГК рассматриваются как основные драйверы экономического роста, обеспечивающие бюджетную стабильность, развитие инфраструктуры и занятость населения, но в рамках новой парадигмы национального

развития акцент делается не только на экономическую, но и на общественную эффективность, которая предполагает учет широкого круга факторов – от воздействия на окружающую среду до уровня и качества жизни местных сообществ и степени вовлеченности бизнеса в решение

социальных задач. То есть актуальной становится задача системного анализа механизмов формирования и оценки общественной эффективности предприятий НГК в условиях меняющихся приоритетов государственной политики и рыночной конъюнктуры. Основной целью данной работы является разработка теоретико-методологических основ оценки и повышения общественной эффективности предприятий нефтегазового комплекса в условиях смены парадигмы национального развития. Для достижения этой цели были поставлены и решены следующие задачи: анализ современного состояния и тенденций развития НГК; выявление ключевых параметров общественной эффективности; разработка интегральной модели её оценки; формулировка рекомендаций по совершенствованию управленческих решений в данной сфере.

### ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Общественная эффективность представляет собой совокупную характеристику воздействия деятельности конкретного предприятия на общество, которая выражается в создании общественного блага, реализуемого через баланс интересов бизнеса, государства и населения. Общественная эффективность отражает способность компании генерировать не только экономическую, но и социальную ценность: *«Общественный и социальный эффект, достигаемый в процессе созидательной целесообразной деятельности человека, является основой становления общественной и социальной полезности. И это позволяет достичь равновесного и, что важно, оптимального состояния социальных и общественных систем при отсутствии безусловного сохранения заданных темпов экономического роста национальной экономики»* [1, с. 180]. То есть обеспечивать устойчивое развитие регионов присутствия, соблюдать принципы экологической безопасности и взаимодействовать с различными группами слоёв населения, так как в условиях смены парадигмы национального развития акцент делается на модернизацию экономики, переход к от рыночных критериев к критериям социальной справедливости, когда общественная эффективность становится ключевым критерием успешности предприятий НГК.

Для разработки интегральной модели оценки общественной эффективности предприятий нефтегазового комплекса (НГК) необходимо было выявить ключевые параметры, которые способны адекватно отразить мультиаспектный характер воздействия деятельности хозяйствующих субъектов на общество. На основе синтеза различных

источников научной литературы [2], [3], [4] были выделены пять основных групп параметров, каждая из которых отражает определённое измерение общественной эффективности:

1. Экономический параметр через уровень создания и распределения добавленной стоимости.

Нефтегазовая отрасль является ключевым источником бюджетных поступлений и генератором экономической активности, при этом важно не только само создание добавленной стоимости, но и её справедливое распределение между государством (налоги, рентные платежи), населением (занятость, доходы, социальные выплаты) и самой компанией (реинвестирование). Индикаторы: Объём налоговых отчислений в консолидированный бюджет; Уровень заработной платы персонала относительно среднерегионального уровня; Доля расходов на закупки у местных поставщиков; Размер дивидендов и другие формы участия государства в прибыли.

2. Социальный параметр через степень реализации социальных программ в регионах присутствия НГК.

Предприятия НГК часто функционируют в удалённых или слаборазвитых регионах, где их влияние на качество жизни населения особенно велико, поэтому реализация социальных программ позволяет компенсировать негативные внешние эффекты, повысить уровень доверия к компании и обеспечить устойчивую легитимность её деятельности [5]. Индикаторы: Объём инвестиций в социальную инфраструктуру (здравоохранение, образование, культура); Количество и охват реализованных социальных проектов; Уровень удовлетворённости населения деятельностью компании (по данным социологических исследований); Сотрудничество с некоммерческими организациями и местными сообществами.

3. Экологический параметр – объём инвестиций в экологические технологии и снижение углеродного следа.

В условиях глобального перехода к «зелёной» экономике и усиления требований к декарбонизации производств, предприятия НГК должны демонстрировать значительные усилия по минимизации своего экологического воздействия – это напрямую связано с долгосрочной устойчивостью отрасли и её соответствием современным стандартам устойчивого развития. Индикаторы: Уровень выбросов парниковых газов на единицу продукции; Инвестиции в технологии снижения метановых выбросов, рекуперации попутного газа, энергоэффективности; Площадь восстановленных

земель после добычи; Доля использования возобновляемых источников энергии в операционной деятельности.

4. Инфраструктурный и человеческий капитал через оценку уровня участия в развитии региональной инфраструктуры и профессиональном обучении.

Нефтегазовые проекты часто требуют строительства дорог, линий электропередачи, коммуникаций и других объектов инфраструктуры, которые могут быть использованы не только для нужд компании, но и населением так как развитие человеческого капитала через обучение и повышение квалификации способствует социальной интеграции и долгосрочному экономическому росту. Индикаторы: Объём инвестиций в строительство/реконструкцию транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры; Количество рабочих мест, созданных совместно с местными органами власти; Число сотрудников, прошедших программы повышения квалификации и обучения; Процент сотрудников, принятых из числа местного населения.

5. Институциональный параметр: прозрачность и открытость управления.

Прозрачность и подотчётность – ключевые элементы легитимности деятельности крупных компаний, особенно в высокочастотных и социально значимых отраслях, так как открытость информации, участие граждан в принятии решений и соблюдение этических норм позволяют снизить риски социальных конфликтов и повысить доверие к бизнесу [6]. Индикаторы: Наличие и регулярность публикации отчётов по устойчивому развитию; Уровень доступности информации о проектах и планах компании для населения; Прозрачность процедур закупок и найма персонала; Участие в диалоговых площадках с представителями власти, бизнеса и гражданского общества [7].

Представим интегральную модель оценки общественной эффективности, которая представляет собой системный подход к количественному и качественному измерению воздействия деятельности предприятий НГК на общество. Модель основана на принципах многокритериального анализа эффективности, позволяющего учитывать сложные, часто несопоставимые параметры, характеризующие различные аспекты взаимодействия бизнеса с социумом. Основной целью на данном этапе выступает формирование универсальной, но при этом гибкой методологии, способной адаптироваться под специфику

отдельных регионов, компаний и национальных приоритетов развития. Модель включает четыре функциональных блока, соответствующих основным измерениям общественной эффективности:

— Экономический блок – фокусируется на создании и справедливом распределении добавленной стоимости.

— Социальный блок – учитывает влияние компании на качество жизни населения и уровень социальной инфраструктуры.

— Экологический блок – направлен на оценку воздействия на окружающую среду и усилия по снижению негативных экологических последствий.

— Институциональный блок – отражает степень открытости, подотчётности и легитимности управленческих решений.

Каждый блок состоит из набора количественных и качественных индикаторов оценки, которые были детально определены на предыдущем этапе исследования. Для обеспечения объективности и сравнимости все индикаторы были стандартизированы, то есть приведены к единой шкале (например, 0–1 или 0–100 баллов), что позволило устранить различия в единицах измерения и масштабах. Одной из ключевых особенностей модели является введение системы весовых коэффициентов, которые отражают относительную важность того или иного блока в контексте текущей парадигмы национального развития, весовые коэффициенты рассчитывались с использованием метода экспертных оценок и аналитического иерархического процесса (АНР – Analytic Hierarchy Process). Эвристически ранжировали значимость каждого из четырёх блоков в зависимости от актуальных национальных целей – таблица 1.

Таблица 1

Весовые коэффициенты

Блок	Весовой коэффициент
Экономический	0,30
Социальный	0,25
Экологический	0,25
Институциональный	0,20

Источник: составлено автором.

Такое распределение отражает современные приоритеты, в котором экономическая эффективность остаётся важной, но всё большее внимание уделяется экологии и социальным аспектам, а также укреплению доверия через прозрачность и управляемость. Для получения обобщённого



показателя общественной эффективности был разработан алгоритм, представляющий собой взвешенную сумму стандартизованных значений по каждому из блоков – формула 1.

$$E_{\text{общ}} = \sum_{i=1}^n w_i E_i \quad (1)$$

где:

$E_{\text{общ}}$  – интегральный индекс общественной эффективности;

$w_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го блока;

$E_i$  – стандартизированное значение эффективности по  $i$ -му блоку.

Данная формула позволяет не только получить общий рейтинг предприятия, но и провести диагностику по каждому отдельному направлению, выявляя «узкие места» и точки потенциального роста. Представленная модель обладает рядом преимуществ:

1. Универсальность – применима к предприятиям различных типов и размеров;
2. Адаптивность – весовые коэффициенты могут корректироваться в зависимости от стратегических целей государства или региона;
3. Сопоставление – позволяет осуществлять как внутриотраслевой, так и межотраслевой анализ;

4. Практическая применимость – может быть внедрена в систему государственного регулирования, корпоративного управления и отчетности компаний.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выделенные параметры общественной эффективности представляют собой систему многофакторных критериев, отражающих комплексное воздействие предприятий НГК на общество, обеспечивая не только количественную оценку, но и качественное понимание степени соответствия деятельности компании современным требованиям устойчивого развития. Включение этих параметров в модель позволяет преодолеть ограниченность традиционных финансово-экономических показателей и формировать более объективную картину вклада нефтегазовой отрасли в социально-экономическое развитие страны. Представленная интегральная модель позволяет объективно и всесторонне оценивать вклад предприятий в социально-экономическое развитие, учитывая интересы всех заинтересованных сторон и может служить основой для формирования политики устойчивого развития, совершенствования корпоративного управления и повышения уровня ответственности нефтегазовой отрасли перед обществом.

### Список литературы

1. Хайруллин, В. А. Стоимость и ценность труда / В. А. Хайруллин // Достойный труд – основа стабильного общества: XVI Международная научно-практическая конференция, Екатеринбург, 13–16 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2024. – С. 178–181. – EDN TMEKAS.
2. Петрова, Ю. А. Оценка общественной эффективности инвестиционных проектов / Ю. А. Петрова // Нефть, газ и бизнес. – 2016. – № 5. – С. 58–63. – EDN WAZXGN.
3. Коган, А. Б. Методология оценки внутренней и общественной эффективности реальных инвестиций / А. Б. Коган. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. – 222 с. – ISBN 978-5-7795-0723-3. – EDN TNSKBN.
4. Мельников, Р. М. Оценка общественно значимых проектов, поддерживаемых федеральными органами власти: методические проблемы и пути совершенствования / Р. М. Мельников // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 6(405). – С. 9–19. – EDN THKCHJ.
5. Гулакова, О. И. Теоретико-методологические основы измерения общественного эффекта инфраструктурных проектов / О. И. Гулакова // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2012. – Т. 12, № 4. – С. 146–157. – EDN PUANTX.
6. Методология оценки эффективности оказываемых социальных услуг / А. Р. Фаттахова, И. А. Кошкина, И. Ю. Ваславская [и др.] // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 3(34). – С. 92. – EDN WIRJSF.
7. Кретова, А. Ю. Социальная эффективность предприятий нефтегазового сектора России / А. Ю. Кретова // Евразийский юридический журнал. – 2023. – № 3(178). – С. 432–433. – EDN CYPDZH.

### References

1. Khairullin, V. A. The cost and value of labor / V. A. Khairullin // Decent work is the foundation of a stable society: XVI International Scientific and Practical Conference, Yekaterinburg, November 13–16, 2024. – Yekaterinburg: Ural State University of Economics, 2024. – Pp. 178–181. EDN TMEKAS.
2. Petrova, Yu. A. Evaluation of the social effectiveness of investment projects / Yu. A. Petrova // Oil, gas and business. – 2016. – № 5. – Pp. 58–63. – EDN WAZXGN.
3. Kogan, A. B. Methodology for assessing the internal and public effectiveness of real investments / A. B. Kogan. – Novosibirsk: Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering (Sibstrin), 2014. – 222 p. – ISBN 978-5-7795-0723-3. – EDN TNSKBN.
4. Melnikov, R. M. Evaluation of socially significant projects supported by federal authorities: methodological problems and ways of improvement / R. M. Melnikov // Economic analysis: theory and practice. – 2015. – № 6(405). – Pp. 9–19. – EDN THKCHJ.

5. *Gulakova O. I. Theoretical and methodological foundations of measuring the social impact of infrastructure projects / O. I. Gulakova // Bulletin of Novosibirsk State University. Series: Socio-economic sciences. – 2012. – Vol. 12, № 4. – Pp. 146-157. – EDN PUAHTX.*
6. *Methodology for evaluating the effectiveness of social services provided / A. R. Fattakhova, I. A. Koshkina, I. Y. Vaslavskaya [et al.] // Online Journal of Science. – 2016. – Vol. 8, № 3(34). – P. 92. – EDN WIRJSF.*
7. *Kretova, A. Y. Social efficiency of Russian oil and gas sector enterprises / A. Y. Kretova // Eurasian Law Journal. – 2023. – № 3(178). – Pp. 432-433. – EDN CYPDZH.*

## Информация об авторе

**Кротова А.Ю.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и муниципального управления Тюменского индустриального университета (г. Тюмень, Российская Федерация).

© Кротова А.Ю., 2025.

## Information about the author

**Kretova A.Y.**, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Marketing and Municipal Management of Tyumen Industrial University (Tyumen, Russian Federation).

© Kretova A.Y., 2025.