

# Методические подходы к формированию и реализации экспортного потенциала региона в условиях глобализации экономических отношений

Хэ Цзяньни

Объект исследования – экспортный потенциал региона, предмет исследования – методические подходы к его формированию и реализации в условиях глобализации экономических отношений. Цель исследования – выявить новые концепции и подходы формирования и реализации экспортного потенциала, разработать методические подходы, адаптированные к вызовам экономического суверенитета, технологического лидерства и санкционного давления. Методология подготовки статьи основана на применении контент-анализа научной литературы по теме исследования, систематизации и обобщении, группировке и синтезе концепций и подходов к формированию и реализации экспортного потенциала региона. Выделены три ключевых тенденции влияния на формирование и реализацию экспортного потенциала региона: технологическое лидерство, экономический суверенитет, эскалация торговых конфликтов и санкций. Обосновано, что в современных условиях международная торговля претерпевает существенные изменения под влиянием выделенных тенденций, формирующих новое состояние «конкурентной изоляции», при котором страны и регионы стремятся одновременно к технологической автономии и поиску новых торговых партнёров, способствуя при этом регионализации торговли и формированию технологических анклавов, минимизирующих зависимость от внешних игроков. Показано, что современные условия глобализации экономических отношений приводят к трансформации процесса формирования и реализации экспортного потенциала регионов. Предложено уточнение сущности экспортного потенциала региона, который всё больше определяется способностью региона создавать и экспортировать не только материальные товары, но и инновационные решения, технологические стандарты, интеллектуальную собственность, а также формировать долгосрочные отношения доверия с международными партнёрами через механизмы «мягкой силы» в рамках «тройной трансформации» экспортных стратегий.

#### ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Хэ Цзяньни. Методические подходы к формированию и реализации экспортного потенциала региона в условиях глобализации экономических отношений // Дискуссия. – 2025. – № 5 (138). – С. 104–109.

#### ГОСТ 7.1–2003

#### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Технологический лидерство, экономический суверенитет, долгосрочные отношения, санкции, торговые ограничения, инновации, технологии.

DOI 10.46320/2077-7639-2025-5-138-104-109

# Methodical approaches to formation and implementation of regional export potential in the conditions of economic relations globalization

**He Jianni**

The object of the research is the export potential of the region, the subject of the research is methodological approaches to its formation and implementation in the conditions of globalization of economic relations. The purpose of the research is to identify new determinants of formation and implementation of export potential, to develop methodological approaches adapted to the challenges of economic sovereignty, technological leadership and sanctions pressure. The methodology of the article is based on the application of content analysis of scientific literature on the research topic, systematization and generalization, grouping and synthesis of concepts and approaches to the formation and implementation of regional export potential. Three key trends influencing the formation and implementation of regional export potential have been identified: technological leadership, economic sovereignty, and escalation of trade conflicts and sanctions. It has been substantiated that in modern conditions international trade is undergoing significant changes under the influence of these trends, forming a new state of “competitive isolation”, in which countries and regions simultaneously strive for technological autonomy and search for new trading partners, while contributing to the regionalization of trade and the formation of technological enclaves that minimize dependence on external players. It has been shown that modern conditions of economic relations globalization lead to transformation of the process of formation and implementation of regional export potential. It is proposed to clarify the essence of the region’s export potential, which is increasingly determined by the region’s ability to create and export not only material goods, but also innovative solutions, technological standards, intellectual property, and to form long-term trusting relationships with international partners through “soft power” mechanisms within the framework of the “triple transformation” of export strategies.

## FOR CITATION

He Jianni. Methodical approaches to formation and implementation of regional export potential in the conditions of economic relations globalization. *Diskussiya [Discussion]*, № 5 (138), 104–109.

## APA

## KEYWORDS

*Technological leadership, economic sovereignty, long-term relationships, sanctions, trade restrictions, innovations, technologies.*

## ВВЕДЕНИЕ

Для каждой страны важно иметь конкурентоспособную отечественную экономику с сильными позициями как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Экспорт предоставляет возможности для расширения производства, так как является [1] важной альтернативой продажам на концентрированных и небольших внутренних рынках. Если экспорт рассматривается как существенный фактор, влияющий на экономический рост страны, способствующий более быстрой интеграции в мировое хозяйство, то значение экспорта приобретает значение потенциала [2].

Более широкое значение говорит о том, что эффективное использование экспортного потенциала страны, основанное на конкурентных преимуществах страны, способствует росту национальной экономики. Рабочая сила, капитал, знания и предпринимательство считаются факторами экономического роста. Уровень развития и использования всех этих факторов в экономической деятельности определяет главное условие долгосрочного сбалансированного экономического развития страны – конкурентоспособность экономики страны в международном масштабе [3]. Таким образом, актуализируется цель данной статьи, направленной на выявление новых концепций к формированию и реализации экспортного потенциала, а также разработку методических подходов, адаптированных к вызовам экономического суверенитета, технологического лидерства и санкционного давления.

## МЕТОДЫ И МАТЕРИАЛЫ

Методология подготовки статьи основана на применении контент-анализа научной литературы по теме исследования, систематизации и обобщении, группировке и синтезе концепций и подходов к формированию и реализации экспортного потенциала региона.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

Глобализация экономических отношений трансформирует традиционные представления о региональном экспортном потенциале, выводя его за рамки простого наличия ресурсов или производственных мощностей [4]. В современных условиях ключевым становится способность региона интегрироваться в глобальные цепочки создания стоимости, адаптироваться к динамике международного спроса и формировать устойчивые конкурентные преимущества, которые не сводятся к ценовым факторам. Экспортный потенциал из статичной характеристики превращается в непрерывный процесс трансформации

институциональной среды, технологических инноваций и человеческого капитала под влиянием внешних вызовов и возможностей.

Основу потенциала определяет взаимодействие между эндогенными факторами развития региона и экзогенными тенденциями глобального рынка. Природные ресурсы, географическое положение или исторически сложившаяся специализация теряют своё абсолютное значение без способности преобразовывать их в продукты с высокой добавленной стоимостью, соответствующие стандартам цифровой экономики и принципам устойчивого развития [5], [6]. Например, регион, обладающий запасами редкоземельных металлов, может утратить конкурентные позиции, если не инвестирует в технологии их глубокой переработки или не учитывает экологические требования стран-импортёров. Глобализация усиливает роль нематериальных активов: брендинга территорий, качества регуляторных систем, уровня доверия к институтам, формируя новые барьеры и возможности для экспортёров.

Важную роль играет также способность региона к генерации и коммерциализации знаний. В условиях четвёртой промышленной революции экспортный потенциал всё чаще связывается с возможностями участия в создании глобальных технологических стандартов, патентов или цифровых мегаплатформ [7]. Регионы, концентрирующие исследовательские центры и венчурные экосистемы, получают преимущество в экспорте не столько товаров, сколько решений, моделей управления и интеллектуальной собственности. Такие тенденции смещают приоритеты с конкуренции на основе издержек к соперничеству за лидерство в нишевых сегментах, где ключевую роль играет скорость внедрения инноваций и гибкость производственных систем.

Полагаем, что глобализация переопределяет само понятие «регионального» в контексте экспорта. Цифровые технологии позволяют малым предприятиям участвовать в международной торговле, минуя традиционные инфраструктурные ограничения, поскольку границы между локальным и глобальным рынками размываются. Можно согласиться с тем, что такая ситуация подразумевает необходимость развития цифровой инфраструктуры, систем кибербезопасности и компетенций в области данных на уровне регионов. Одновременно усиливается парадокс: чем глубже интеграция в мировую экономику, тем острее необходимость сохранения уникальности регионального предложения. Культурные коды,

традиционные ремёсла или экологические практики становятся основой для индивидуализации экспорта в условиях насыщения рынков массовой продукцией [8].

К ключевым элементам многие исследователи [2], [3], [6], [9] относят институциональную среду, способную обеспечивать баланс между защитой национальных интересов и соблюдением правил глобальной торговли. Регионы с прозрачными регуляторными процедурами, эффективными механизмами поддержки экспортёров и системами управления рисками оказываются более устойчивыми к протекционизму, санкциям или валютным колебаниям. При этом глобализация повышает значимость «мягкой силы»: образовательных программ на языках стран-партнёров, культурной дипломатии, участия в международных профессиональных сообществах, то есть, факторов, косвенно влияющих на экспорт и формирующих долгосрочные отношения доверия.

По-нашему мнению экспортный потенциал регионов можно охарактеризовать как систему количественных и качественных элементов, которые обеспечивают успешное проникновение продукции данной территории на внешние рынки, формируя стабильный доход в долгосрочной перспективе, такой потенциал неотделим от способности производить конкурентоспособные товары и услуги для мирового рынка, используя базу потенциала: технологии, трудовые, природные и другие ресурсы, расположенные на определенной территории. Он проявляется тогда, когда территориальная экономика способна создавать и экспортировать не только материальные товары, но и инновационные решения, технологические стандарты, интеллектуальную собственность, успешно реализовывать их на конкурентном мировом рынке, а также формировать долгосрочные отношения доверия с международными партнёрами через механизмы «мягкой силы».

Современные глобальные тренды формируют среду, где традиционные детерминанты экспортной конкурентоспособности пересматриваются под давлением новых технологических, геополитических и экономических реалий. К основным тенденциям отдельные исследователи [10], [11], с которыми мы согласны, относят технологическое лидерство, экономический суверенитет и эскалацию торговых конфликтов, которые меняют природу международной торговли. Их воздействие на экспортный потенциал проявляется нелинейно: одни страны сталкиваются со сложными вызовами и ограничениями, другие получают новые

возможности для нового более интенсивного экономического роста, видоизменяя при этом карту глобальных экономических влияний.

### ОБСУЖДЕНИЕ

Технологическое лидерство как доминирующий тренд переводит конкуренцию в плоскость контроля над стандартами и экосистемами, а не просто выпуска продукции. Страны, инвестирующие в квантовые вычисления, искусственный интеллект или биотехнологии, получают возможность формировать «правила игры» для целых отраслей. Например, доминирование в разработке 6G-сетей позволяет устанавливать технические требования, которые становятся обязательными для импортёров соответствующего оборудования. Это приводит к возникновению эффекта «двойного разрыва», при котором технологические лидеры усиливают экспорт высокорентабельных решений (патентов, цифровых платформ), а страны-аутсайдеры вынуждены специализироваться на сырьевом экспорте или низкотехнологичных услугах. При этом избыточная приоритезация импортозамещения в высокотехнологичных секторах может привести к противоположному результату – усилению зависимости от иностранных компонентов и программного обеспечения. В качестве примера можно привести опыт некоторых стран с локализацией производства электроники без развития собственной элементной базы.

Ко второй важной тенденции, оказывающей влияние на экспортный потенциал, относится экономический суверенитет, который в ответ на глобальные кризисы трансформирует структуру экспортных возможностей через призму «недоверия к глобализации». Создание замкнутых производственных циклов для критических отраслей (от микроэлектроники до фармацевтики) первоначально снижает экспортный потенциал из-за роста издержек, но в среднесрочной перспективе формирует новые ниши. Страны, сумевшие развить полные цепочки добавленной стоимости в условиях санкций, неожиданно становятся экспортёрами уникальных решений – от Arctic LNG-технологий России до индийских фармацевтических дженериков. Но риски возникают при переходе от оборонительного импортозамещения к агрессивному экспорту, так как продукция, созданная для внутреннего рынка с особыми регуляторными требованиями, часто оказывается неконкурентоспособной на внешних рынках без существенной доработки. Бразильский опыт в биоэтаноле или китайский в электромобилестроении показывают, что успешный экономический



суверенитет требует баланса между протекционизмом и ориентацией на глобальные стандарты.

И, наконец, третья ключевая тенденция характеризуется усилением торговых войн и санкций, превратившихся из экстраординарных мер в рутинный инструмент политики, создающих «эффект маятника» для экспортных стратегий. С одной стороны, они стимулируют развитие альтернативных финансовых инфраструктур (например, SPFS в России или CIPS в Китае), что снижает зависимость от долларовой системы. С другой – фрагментируют глобальные цепочки добавленной стоимости, вынуждая экспортёров дублировать логистические маршруты и создавать «параллельные» производственные мощности. Интересную ситуацию можно наблюдать в сельском хозяйстве России: санкции против российского АПК спровоцировали импортозамещение, что через 5 – 7 лет привело к рекордному экспорту зерна, удобрений и маслосемян. Но следует подчеркнуть, что такой сценарий возможен только при наличии значительных резервов (земля, вода, научный потенциал), тогда как для большинства развивающихся стран санкции становятся непреодолимым барьером.

Взаимодействие указанных выше тенденций порождает состояние «конкурентной изоляции», когда страны вынуждены одновременно наращивать технологическую автономию и искать новых партнёров в условиях ограничений. Такое состояние приводит к регионализации торговли, когда экспортные потоки переориентируются на дружественные (или соседние) страны с совместимыми политическими режимами, что стимулирует создание «технологических анклавов». Например, азиатские цепочки поставок полупроводников, где Тайвань, Южная Корея и Япония инициировали создание между собой замкнутого цикла, минимизирующего зависимость от внешних игроков. Несмотря на вероятную перспективность, такая модель увеличивает риски для глобальной стабильности, превращая торговые маршруты в инструмент политического влияния.

## Список литературы

1. Атышов, К., Тулеев, Т. К., Маманова, Ы., Аманова, Э. Т. Пути расширения экспортного потенциала региона // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 2 (96). – С. 31-34. – DOI: 10.24412/2411-0450-2023-2-31-34.
2. Нехорошков, В. П., Арошидзе, А. А. Специализация и потенциал наращивания внешнеторгового взаимодействия регионов Сибири по направлениям экспортноориентированных транспортных коридоров // Вестник Московского городского

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Статья исследует трансформацию экспортного потенциала регионов в условиях глобализации, технологических разрывов и геоэкономической турбулентности. Актуальность работы обусловлена парадигмальным сдвигом в международной торговле и региональном развитии, где традиционные факторы конкурентоспособности (ресурсы, географическое положение) уступают место способности регионов интегрироваться в глобальные цепочки создания стоимости через инновации, цифровую зрелость и институциональную гибкость.

В работе представлено переосмысление экспортного потенциала как динамической системы с обратными связями, где ключевую роль играют не материальные активы, а способность к непрерывной реконфигурации бизнес-моделей, технологий и институтов. Санкционное давление, вопреки ожиданиям, может стимулировать экспорт через вынужденную диверсификацию и импортозамещение с последующей международной экспансией (кейсы российского АПК, индийских фармацевтических дженериков). Технологическое лидерство, ориентированное исключительно на внутренний рынок, приводит к «двойному разрыву» – зависимости от иностранных компонентов при попытках экспорта; в то время как экономический суверенитет эффективен только при балансе протекционизма и адаптации продукции к глобальным стандартам.

Разработка концепции «тройной трансформации», объединяющей экосистемный подход, технологический и экономический суверенитет и сетевую устойчивость в ответ на фрагментацию глобальных рынков. Доказано, что в условиях торговых войн конкурентное преимущество смещается от масштаба производства к способности совмещать технологическую автономию с интеграцией в альянсы «избранных», где доверие и совместимость стандартов становятся критическими факторами.

- педагогического университета. Серия: Экономика. – 2023. – № 4 (38). – С. 24-36. – DOI: 10.25688/2312-6647.2023.38.4.03.
3. Изутина, Т. А. Экспортный потенциал Российской Федерации: оценка готовности субъектов к организации экспортной деятельности // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. – № 10. – С. 109-125. – DOI: 10.24412/2072-8042-2024-10-109-125.

4. *Елисеева, М. В.* Методика оценки экспортного потенциала субъектов России // Экономические науки. – 2022. – № 213. – С. 201-207.
5. *Филина, Е. А., Бессонова, У. В.* Инновационные подходы к организации экспортной деятельности производственных предприятий в условиях санкций // Экономика строительства. – 2023. – № 9. – С. 67-71.
6. *Бадарчи, Х. Б., Соян, Ш. Ч., Кылгыдай, А. Ч.* Потенциал экономики приграничного региона в контексте реализации комплексного проекта по развитию транспортной инфраструктуры // Горная промышленность. – 2023. – № 2. – С. 52-55. – DOI: 10.30686/1609-9192-2023-2-52-55.
7. *Бабкин, А. В., Чэнь, Л., Дин, Х.* Влияние цифровой экономики на развитие высокотехнологичной промышленности Китая в условиях индустрии 5.0 // ЕГИ. – 2024. – № 2 (52). – С. 38-43.
8. *Диденко, Д. В.* Анализ факторов роста высокотехнологичных отраслей промышленности / Д. В. Диденко, Н. В. Гринева // Мир новой экономики. – 2021. – Т. 15, № 4. – С. 58-73. – DOI: 10.26794/2220-6469-2021-15-4-58-73.
9. *Шаламов, Г. А., Чжао, Х., Шэн, Л.* Особенности реализации стратегии импортозамещения в рамках экономической безопасности Китая // Вестник СИБИТа. – 2025. – № 1. – С. 98-107. – DOI: 10.24412/2225-8264-10.24412/2225-8264-2025-1-943.
10. *Григорьев, Л. М., Жаронкина, Д. В.* Экономика Китая: тридцать лет обгоняющего развития // Вестник международных организаций. – 2024. – Т. 19. – № 1. – С. 1-38. – DOI: 10.17323/1996-7845-2024-01-08.
11. *Ито, А.* Импортозамещающие стратегии цифровизации? Анализ «мифа» о протекционизме Китая // Политика продвижения инноваций и институциональная реформа в Китае. – 2024. – С. 11-25. – DOI: 10.1007/978-981-97-3136-7\_2.

## References

1. *Atyshov, K., Tuleyev, T. K., Mamanova, Y., Amanova, E. T.* Ways to Expand the Export Potential of the Region // Economy and Business: Theory and Practice. – 2023. – № 2 (96). – Pp. 31-34. – DOI: 10.24412/2411-0450-2023-2-31-34.
2. *Nekhoroshkov, V. P., Aroshidze, A. A.* Specialization and Potential for Expanding Foreign Trade Interaction of Siberian Regions in the Directions of Export-Oriented Transport Corridors // Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series: Economy. – 2023. – № 4 (38). – Pp. 24-36. – DOI: 10.25688/2312-6647.2023.38.4.03.
3. *Izutina, T. A.* Export Potential of the Russian Federation: Assessment of the Readiness of Subjects to Organize Export Activities // Russian Foreign Economic Bulletin. – 2024. – № 10. – Pp. 109-125. – DOI: 10.24412/2072-8042-2024-10-109-125.
4. *Eliseeva, M. V.* Methodology for Assessing the Export Potential of Russian Subjects // Economic Sciences. – 2022. – № 213. – Pp. 201-207.
5. *Filina, E. A., Bessonova, U. V.* Innovative Approaches to Organizing Export Activities of Manufacturing Enterprises under Sanctions // Construction Economics. – 2023. – № 9. – Pp. 67-71.
6. *Badarchi, H. B., Soyan, Sh. Ch., Kylgidai, A. Ch.* Potential of the Border Region Economy in the Context of the Implementation of a Comprehensive Project for the Development of Transport Infrastructure // Mining Industry. – 2023. – № 2. – Pp. 52-55. – DOI: 10.30686/1609-9192-2023-2-52-55.
7. *Babkin, A. V., Chen, L., Ding, H.* The Impact of the Digital Economy on the Development of China's High-Tech Industry in the Context of Industry 5.0 // EGI. – 2024. – № 2 (52). – Pp. 38-43.
8. *Didenko, D. V.* Analysis of Growth Factors of High-Tech Industries / D. V. Didenko, N. V. Grineva // The World of the New Economy. – 2021. – Vol. 15, № 4. – Pp. 58-73. – DOI: 10.26794/2220-6469-2021-15-4-58-73.
9. *Shalamov, G. A., Zhao, H., Sheng, L.* Features of the implementation of the import substitution strategy within the framework of China's economic security // SIBIT Bulletin. – 2025. – № 1. – Pp. 98-107. – DOI: 10.24412/2225-8264-10.24412/2225-8264-2025-1-943.
10. *Grigoriev, L. M., Zharonkina, D. V.* China's economy: thirty years of outpacing development // Bulletin of international organizations. – 2024. – Vol. 19. – № 1. – Pp. 1-38. – DOI: 10.17323/1996-7845-2024-01-08.
11. *Ito, A.* Import Substitution Strategies for Digitalization? An Analysis of the "Myth" of China's Protectionism // Innovation Promotion Policy and Institutional Reform in China. – 2024. – Pp. 11-25. – DOI: 10.1007/978-981-97-3136-7\_2.

## Информация об авторе

**Хэ Цзяньни**, соискатель Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург, Российская Федерация).

© Хэ Цзяньни, 2025.

## Information about the author

**He Gianni**, applicant of the Russian State Pedagogical University named after A. N. I. N. Herzen (Saint Petersburg, Russian Federation).

© He Gianni, 2025.