

Современные тренды развития проектной деятельности в сфере туризма

Габидуллина Э.В., Матвеева Л.Д.

Проектная деятельность в современной экономике и образовании – это один из трендов, поддерживаемых как обществом, так и государством. В статье исследованы основные направления развития проектной деятельности в туристической отрасли и сфере гостеприимства, как перспективных направлениях в современных условиях. Авторами выявлено, что кадровый, интеллектуальный и инновационный потенциал активно развивается через конкурсные и грантовые схемы поддержки и продвижения. Авторы отмечают, что подготовка кадров для разработки и реализации проектов осуществляется в высшей школе достаточно интенсивно. Многие университеты доказывают, что студенческое сообщество готово подключиться к формированию новых векторов развития сферы туризма и гостеприимства, иницируя и развивая перспективные проекты. В статье также отражен опыт реализации проектной деятельности обучающихся Уфимского государственного нефтяного технического университета по направлениям Туризм и Гостиничное дело. Авторы выявляют, что современная система подготовки кадров в полной мере настраивает будущих специалистов для работы в проектном формате.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Габидуллина Э.В., Матвеева Л.Д. Современные тренды развития проектной деятельности в сфере туризма // Дискуссия. – 2025. – Вып. 134. – С. 116–121.

ГОСТ 7.1–2003

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Проектная деятельность, сфера туризма и гостеприимства, гранты, конкурсы, высшее образование, проектные компетенции.

Current trends in the development of project activities in the field of tourism

Gabidullina E.V., Matveeva L.D.

Project activity in the modern economy and education is one of the trends supported by both society and the state. The article examines the main directions of development of project activities in the tourism industry and the hospitality sector, as promising areas in modern conditions. The authors have revealed that human, intellectual and innovative potential is actively developing through competitive and grant support and promotion schemes. The authors note that the training of personnel for the development and implementation of projects is carried out in higher education quite intensively. Many universities prove that the student community is ready to join the formation of new vectors of development in the field of tourism and hospitality, initiating and developing promising projects. The article also reflects the experience of implementing project activities of students of Ufa State Petroleum Technical University in the areas of Tourism and Hospitality. The authors reveal that the modern personnel training system fully adjusts future specialists to work in a project format.

FOR CITATION

Gabidullina E.V., Matveeva L.D. Current trends in the development of project activities in the field of tourism. *Diskussiya [Discussion]*, 134, 116–121.

APA

KEYWORDS

Project activities, tourism and hospitality, grants, competitions, higher education, project competencies.

ВВЕДЕНИЕ

Сфера туризма является одной из ключевых отраслей экономики, способствующей развитию регионов, созданию новых рабочих мест и без сомнения имеющей значительное влияние на формирование человеческого потенциала. Регионы России имеют не только серьезные природные, климатические, исторические ресурсы, но и научные и интеллектуальные возможности для развития отрасли. Республика Башкортостан, в частности, обладает богатым культурным и природным наследием, что делает её привлекательной для туристов, а также обеспечивает базу для дальнейшего развития, формируя систему

воспроизводства кадров и повышения их квалификации. В последние годы в стране активно реализуются различные проекты, направленные на развитие туризма, включая цифровизацию услуг, создание уникальных экскурсионных маршрутов, развитие новых форм реализации туристических услуг. Целью исследования в данной работе является систематизация информации о реализации проектной деятельности в сфере туризма. Среди основных задач можно выделить анализ проектной деятельности, проводимой в туристической сфере, определение механизмов стимулирования проектной деятельности в отрасли через гранты и конкурсы, а также описание

проектных результатов обучающихся высшей школы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

На сегодняшний день тематика проектной деятельности актуальна для всех отраслей и сфер деятельности, в том числе и для индустрии туризма и гостеприимства. Для первоначального сбора информации необходимо провести аналитические выборки по последним тенденциям и специфическим особенностям проектных инициатив в туризме и их поддержке в России. Данный метод позволит аккумулировать информацию для дальнейшей работы с ней. Сравнительный анализ как состояния развития отрасли, так и сравнение проектов, реализуемых в Башкортостане, с аналогичными инициативами в других регионах России и за рубежом позволило нам сформировать представление о современных трендах и перспективных направлениях, о видах деятельности, которые пользуются наибольшим спросом и интересом со стороны пользователей и поддерживающих органов.

Анализируя проектную деятельность в сфере туризма в Российской Федерации в 2023 – 2024 годы, можно сделать вывод о масштабном развитии индустрии и её поддержке, так 44 региона получили 3,1 млрд рублей на поддержку 375 проектов (в данной категории средства выделены под проекты направленные на создание и развитие

пляжей на берегах водных объектов, создание и развитие национальных туристских маршрутов); 10 регионов получили 700 млн рублей на поддержку 150 проектов (проекты направленные на проектирование и разработку объектов кемпинг-размещения, кемпинговых стоянок, а также приобретение кемпинговых палаток и другого оборудования); 21 регион получил 1,55 млрд рублей на развитие более чем 500 проектов (проекты по которым предусматривается расширение обеспечения приобретение туристского оборудования, оборудования для туристских информационных центров, пунктов проката, разработка новых туристских маршрутов, создание электронных путеводителей по туристским маршрутам, реализация проектов, направленных на создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья) [5].

В июне 2023 года был опубликован экспертный доклад АНО «Национальные приоритеты» о состоянии развития отрасли «Туризм в России: идеи путешествий на каждые выходные». Данное исследование было выстроено на анализе большого количества оценок экспертов, характеристик основных показателей деятельности сферы туризма в регионах России в рамках реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство», а также результатов опроса простых российских путешественников. По итогам этого исследования



Рисунок 1. Основные показатели деятельности сферы туризма в России

мы видим устойчивую положительную тенденцию развития всех показателей (рисунок 1).

Данные показатели со значением от 4,5 до 3,0 являются показателями, имеющими динамическое развитие, показатели со значением от 2,9 до 2,0 имеют умеренное развитие, показатели, имеющие значение менее 2,0, – это потенциальные точки роста.

По каждому из этих показателей можно провести небольшой срез трендовых направлений и видов деятельности, которые в первую очередь развиваются и дают толчок отрасли отдельных регионов, это федеральные и региональные программы поддержки как отдельных территорий, так и разных категорий населения, перезапуск отрасли через продвиженческие программы не только направлений, но и специалистов, и проектов.

В последние несколько лет сфера туризма России претерпевает значительные структурные изменения, возникающие по причине существенных ограничений. Однако, как показывает практика, грамотная и развернутая политика поддержки даёт результаты и несмотря на все воздействия внешней среды отрасль развивается. Среди основных трендов последнего десятилетия стало развитие проектной деятельности в сфере туризма, причем начиная с этапа подготовки кадров. Именно это сформировало потенциал для развития и базу компетенций, реализация которых способствует продвижению отрасли.

В целом, сейчас можно определить, что проектная деятельность в туризме – это конструктивная, творческая деятельность (реализуемая как в профессиональной, так и в образовательной сфере), которая заключается в выявлении проблем, определении их причин и выработке путей и вариантов их решения через разработку и реализацию проекта/продукта. В рамках туристической отрасли это может быть разработка проектов в таких направлениях как:

- Разработка конкретного туристического продукта разного уровня.
- Проектирование конкретных объектов туристической индустрии.
- Формирование программ развития территорий, стратегий продвижения отрасли на территории.

На сегодняшний день мы можем констатировать наличие большого числа профильных конкурсов, в том числе, поддерживаемых правительством Российской Федерации, например, представим информацию с официального сайта министерства экономического развития РФ:

1. Всероссийский конкурс лучших образовательных практик в туристической индустрии.
2. Конкурс «Лучший по профессии в индустрии туризма».
3. Конкурс на соискание премий Правительства Российской Федерации в области туризма.
4. Всероссийский конкурс проектных команд в сфере государственного управления, разработки и реализации туристических стратегий регионов.
5. Всероссийский конкурс, направленный на повышение компетенций граждан, занятых в сфере арктических промыслов и туристических сувениров.
6. Конкурс проектов и лучших практик в сфере экологического, этнокультурного и креативного видов туризма.
7. Всероссийский конкурс детских туристских проектов.
8. Всероссийский конкурс на статус «Столицы детского туризма».
9. Премия Правительства Российской Федерации в области туризма.
10. Конкурс «Мастера гостеприимства».
11. Всероссийский конкурс образовательных и программно-методических материалов по организации туристско-краеведческой и экскурсионной работы с детьми и молодёжью.
12. Всероссийский конкурс туристских походов и экспедиций обучающихся.
13. Всероссийский конкурс по созданию туристских и экскурсионных маршрутов.
14. Международный конкурс «Туристический код моего города, посёлка, района – PRO-туризм».
15. Всероссийская туристская премия «Маршрут года».

Это не полный перечень конкурсов, проводимых на территории России, все конкурсы так или иначе направлены на развитие человеческого капитала в сфере туризма и поддержку региональных и личных инициатив по данному направлению. Мы видим, что спектр конкурсных направлений достаточно широк и стремится закрывать максимальное количество направлений и сфер.

Как уже было отмечено ранее, проектная деятельность, в том числе, является объектом изучения и активно используется в системе подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства. Во многих университетах сегодня есть программы по культурно-познавательному, профориентационному и научно-популярному

туризму. Также активно реализуется федеральный проект Студтуризм.

Среди наиболее ярких проектов, разработанных обучающимися, можно выделить несколько. В Пензенском государственном университете студенты разрабатывают экскурсии и записывают аудиогид, который можно скачать в свободном доступе, отправляясь в поездку. В Южном федеральном университете проект нацелен на создание универсальных маршрутов, которые включают в себя научные объекты вуза, а также известные места Ростова и Таганрога. «Пермский край для каждого: покоряй и исследуй» – это проект команды Пермского педагогического университета, который заключается в создании видео-сериала о преимуществах круизного отдыха перед другими видами туризма. «Экскурсион» – проект студентов Казанского федерального университета, который предполагает создание мобильного приложения туристической направленности. В нём будут системные QR-коды около достопримечательностей, готовые туристические маршруты и аудиогид. На сегодняшний день во всех университетах, реализующих программы направления подготовки Туризм, идет активная проектная деятельность и многие из разработок проходят апробацию и начинают их реализацию. Такой подход помогает нам сформировать кадровый потенциал отрасли на будущий период.

Например, в Уфимском государственном нефтяном техническом университете, в котором также реализуются направления подготовки Туризм, активно включена проектная деятельность в учебные планы и командой преподавателей и студентов было разработано приложение «Городские легенды», которое совмещает в себе экскурсионные маршруты и аудиогид. Студенческий проект «Клуб экскурсий и путешествий» за несколько лет перерос в Центр молодежного туризма, структурную единицу в управлении молодежной политики университета и успешно реализует студенческие экскурсионные проекты по различным направлениям, развивая научно-популярный, познавательный и другие виды туризма. Также студентами данного направления подготовки разрабатываются и реализуются большое количество экскурсионных проектов, направленных на различные категории населения, например, на школьников, студентов иностранцев, лиц с ограниченными возможностями здоровья. В год празднования юбилея города Уфа, по заказу городской администрации был реализован проект «Городские сказители», который позна-

комил молодое поколение с базовыми навыками экскурсовода, интересными историческими местами, города. В университете разрабатывается и реализуется большое количество проектов как по инициативе обучающихся, так и по заказу организаций партнеров [2], [4]. Внимание студенческих проектных команд часто уделяется разработке игр: деловых, профориентационных, настольных, разного уровня, в том числе и с использованием интерактивных технологий, например, квесты и викторины с программированием голосового помощника «Яндекс. Алиса». Также студентами активно используются инструменты генеративного искусственного интеллекта при создании картинок, мультфильмов и привлекательных текстов, для своих проектов. Реализовываться в этом направлении обучающимся позволяет в том числе и предусмотренное образовательной программой освоение цифровых компетенций. Эти компетенции, как мы видим, крайне востребованы рынком и исследуемой отраслью [1], [3]. Все эти проекты реализуют в том числе и в рамках основной образовательной программы, так как учебные планы содержат такие дисциплины как «Профессиональные проектные мастерские» и «Проектные мастерские. Общественные проекты». В рамках реализации данных дисциплин обучающимися осваиваются такие профессиональные компетенции как «Способен к разработке и операционному управлению проектами развития туристских дестинаций» и «Способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов», а также универсальная компетенция «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде». Такой подход формирует целый комплекс навыков проектной деятельности и цифровизации, которые в полной мере отвечают современным требованиям как экономики в целом, так и сферы туризма в частности. В университете на сегодняшний день разрабатываются новые возможные направления для будущих проектов, которые будут обеспечивать гармоничное развитие отрасли, ориентируясь на устойчивое развитие территории присутствия и используя современные сквозные технологии. Кроме того, необходимо формировать активную гражданскую позицию, социальную ответственность молодого поколения. Такие кадры впоследствии позволят отрасли адаптироваться к новым вызовам и потребностям рынка и вывести территориальный отраслевой рынок сферы туризма на качественно новый уровень.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Специфика отрасли туризма и гостеприимства формирует благоприятные условия для развития проектных навыков, разработки, развития и реализации новых форматов взаимодействия с клиентами и в целом постоянного совершенствования компетенций и квалификации персонала. Объясняется это высоким уровнем конкуренции, появлением новых запросов и потребностей, развитием техники и техноло-

гий. Персонал организаций, функционирующих в отрасли, находится в постоянном поиске новых методов работы. Способствует этому также наличие множества конкурсов профессионального мастерства и постоянное обновление кадров. В системе высшего образования выявлена тенденция к освоению дополнительных квалификаций, новых уникальных компетенций и постоянного апробирования собственных инициативных проектов.

Список литературы

1. Абдрахманова, З. Р. Актуальные тенденции развития дополнительного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства / З. Р. Абдрахманова // Туризм и индустрия гостеприимства: исторический опыт и современные тренды: Материалы Всероссийской конференции с международным участием, Тула, 16 ноября 2023 года. – Тула: Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, 2023. – С. 5-8.
2. Маркелова, Е. С. Развитие мобильных гидов как тренд цифровизации туризма / Е. С. Маркелова, О. А. Хайретдинова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2022. – № 1(39). – С. 45-52.
3. Хисамутдинова, А. Ф. Опыт развития цифровых компетенций у студентов сервисных направлений / А. Ф. Хисамутдинова, Л. Р. Сaitova // Сборник «Традиции и инновации в национальных системах образования». Материалы Международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 451-454.
4. Веселова, Д. Ф. Экскурсионная деятельность как способ привлечения туристов в регион / Д. Ф. Веселова, З. А. Хамадеева, А. Ф. Хисамутдинова // В сборнике: Европейские труды по социальным и поведенческим наукам EpSBS. Красноярский центр науки и технологий. – Красноярск, 2020. – С. 584-590.
5. Сайт «Национальные проекты России». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/rostopurizm-otobral-48-regionov-na-grantovuyu-podderzhku-proektov-v-2023-godu/>.

References

1. Abdrakhmanova, Z. R. Current trends in the development of additional professional education in the field of tourism and hospitality / Z. R. Abdrakhmanova // Tourism and the hospitality industry: historical experience and modern trends: Proceedings of the All-Russian Conference with International Participation, Tula, November 16, 2023. – Tula: Tolstoy Tula State Pedagogical University, 2023. – Pp. 5-8.
2. Markelova, E. S. The development of mobile guides as a trend of digitalization of tourism / E. S. Markelova, O. A. Khayretdinova // USNTU Bulletin. Science, education, economics. Series: Economics. – 2022. – № 1(39). – Pp. 45-52.
3. Khisamutdinova, A. F. The experience of developing digital competencies among students of service areas / A. F. Khisamutdinova, L. R. Saitova // Collection "Traditions and innovations in national education systems". Materials of the International Scientific and Practical Conference. – 2021. – Pp. 451-454.
4. Veselova, D. F. Sightseeing activities as a way to attract tourists to the region / D. F. Veselova, Z. A. Khamadeeva, A. F. Khisamutdinova // In the collection: European Papers on Social and Behavioral Sciences EpSBS. Krasnoyarsk Center of Science and Technology. – Krasnoyarsk, 2020. – Pp. 584-590.
5. Website "National Projects of Russia". – [Electronic resource]. – Access mode: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/rostopurizm-otobral-48-regionov-na-grantovuyu-podderzhku-proektov-v-2023-godu/>.

Информация об авторах

Габидуллина Э.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Региональная экономика и управление» Института экономики и сервиса ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация).

Матвеева Л.Д., доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис» ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация).

Information about the authors

Gabidullina E.V., PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management at the Institute of Economics and Service of Ufa State Petroleum Technical University (Ufa, Russian Federation).

Matveeva L.D., Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Services, Ufa State Petroleum Technical University (Ufa, Russian Federation).