

Влияние цифровизации и неопределенности мира профессий на развитие молодежного предпринимательства в России

Ковров В.Ф., Маяцкая О.Б.

В современном мире цифровизация и последующая глобальная трансформация рынка труда создают новые возможности и вызовы для молодежи, так как наступление эпохи цифровых технологий, рост автоматизации и искусственного интеллекта приводят к изменению существующих профессий и формированию новых сфер экономической деятельности. Объект исследования – цифровая экономика. Предмет исследования – молодежное предпринимательство. Цель исследования – проанализировать, как процессы цифровизации и неопределенность рынка труда влияют на развитие молодежного предпринимательства в России, выявить ключевые проблемы и предложить возможные решения для их преодоления. Важным ответом молодого поколения на технологические вызовы и цифровые изменения становится предпринимательство как способ самореализации и профессиональной адаптации в новой общественной формации. Данная статья исследует влияние процессов цифровизации и неопределенности мира профессий на развитие молодежного предпринимательства в России, особое внимание уделяется анализу факторов, стимулирующих или тормозящих данное явление, а также роли государства и общественных организаций в поддержке молодых предпринимателей.

для цитирования

ГОСТ 7.1-2003

Ковров В.Ф., Маяцкая О.Б. Влияние цифровизации и неопределенности мира профессий на развитие молодежного предпринимательства в России // Дискуссия. – 2025. – Вып. 134. – С. 94–100.

ключевые слова

Цифровая экономика, предпринимательство, профессия, труд, работа, национальный проект.

DOI 10.46320/2077-7639-2025-01-134-94-100

Impact of digitalisation and uncertainty of the world of professions on the development of youth entrepreneurship in Russia

Kovrov V.F., Mayatskaya O.B.

In the modern world, digitalization and the subsequent global transformation of the labor market create new opportunities and challenges for young people, as the advent of the digital age, the growth of automation and artificial intelligence lead to changes in existing professions and the formation of new areas of economic activity. The object of research is the digital economy. The subject of the research is youth entrepreneurship. The purpose of the study is to analyze how digitalization processes and labor market uncertainty affect the development of youth entrepreneurship in Russia, identify key problems and propose possible solutions to overcome them. Entrepreneurship as a way of self-realization and professional adaptation in a new social formation is becoming an important response of the younger generation to technological challenges and digital changes. This article examines the impact of digitalization processes and the uncertainty of the world of professions on the development of youth entrepreneurship in Russia. Special attention is paid to the analysis of factors stimulating or inhibiting this phenomenon, as well as the role of the state and public organizations in supporting young entrepreneurs.

FOR CITATION

Kovrov V.F., Mayatskaya O.B. Impact of digitalisation and uncertainty of the world of professions on the development of youth entrepreneurship in Russia. *Diskussiya [Discussion]*, 134, 94–100.

APA

KEYWORDS

Digital economy, entrepreneurship, profession, labor, work, national project.

ВВЕДЕНИЕ

Молодежь, как одна из наиболее активных социальных групп, оказывается перед лицом значительных изменений в современной экономике и технологическом обществе. Цифровая трансформация и автоматизация многих производственных процессов приводят к исчезновению традиционных профессий и появлению новых форм занятости. В условиях роста неопределенности многие молодые люди выбирают путь создания собственного бизнеса, что позволяет

им быть более гибкими и адаптироваться к меняющимся условиям рынка труда, но этот выбор сталкивается с рядом препятствий: недостатком опыта, ограниченными финансовыми ресурсами и сложностями в получении необходимой информации о рынке. Развитие молодёжного предпринимательства – это стратегия реализации потенциала человека, который имеет важнейшее значение для эффективности гражданской и общественной среды: «...потенциал человека, как нереализованный план, получает своё качествен-

ное развитие именно через его реализацию – нет реализации, нет качественного развития» [1, с. 135]. В цифровом мире технологического общества роль молодежи как активного участника социальной, культурной и экономической жизни становится все более значимой и молодежное предпринимательство выступает в качестве одного из ключевых драйверов, способствующих улучшению качества жизни общества в целом, которое оказывает непосредственное влияние на формирование новых стандартов социального взаимодействия, культурных норм и экономических отношений. Создание условий для развития творческого потенциала молодых людей и представление им реальных возможностей для реализации своих бизнес-идей требует комплексного подхода, в котором необходимо задействовать ресурсы и возможности различных секторов общества: государственных структур, деловых кругов, политических институтов, социальных организаций и образовательных учреждений. Каждый из этих уровней играет свою уникальную роль в развитии среды, благоприятной для молодежного предпринимательства, как пример: государство должно обеспечивать правовые гарантии и финансовую поддержку начинающим предпринимателям; бизнес-сообщество может предоставлять менторскую помощь и делиться опытом управления; политические лидеры обязаны создавать условия для диалога между различными участниками процесса; социальные организации могут сосредоточиться на адаптации молодых людей к новым вызовам рынка труда; образовательные учреждения должны готовить специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыками для успешного ведения собственного дела. Важно понимать, что успешная реализация инициатив по развитию молодежного предпринимательства невозможна без участия всех представителей образовательной и академической среды.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Цифровизация – это процесс внедрения цифровых технологий во все сферы жизни общества, который затрагивает как крупный бизнес, так и малый, включая начинающих предпринимателей: «Государства и муниципалитеты смогут предлагать стимулы, обучение, возможности налаживания связей и создавать благоприятную для бизнеса среду для поощрения предпринимательской деятельности в своих сообществах» [2, с. 84]. Представим основные характеристики цифровизации экономики и общества:

1. Автоматизация, которая полагает замену ручного труда программными алгоритмами и роботизированными системами.
2. Интернет вещей (IoT) – взаимосвязь устройств через интернет, позволяющая оптимизировать процессы.
3. Большие данные (Big Data), которые предполагают использование массивов информации для анализа трендов и принятия решений.
4. Облачные технологии – хранение данных и доступ к программному обеспечению через интернет.
5. Блокчейн – децентрализованная система управления данными, обеспечивающая прозрачность и безопасность.

Общее количество предпринимателей по данным национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» по годам растёт – рисунок 1.

Для молодежи цифровые технологии открывают новые возможности самореализации, благодаря цифровым платформам молодые предприниматели могут легко запускать онлайн-магазины, создавать мобильные приложения, предоставлять услуги удаленно и т.п., то есть использовать весь спектр цифровых возможностей: «Российское государство, развивая «цифровую экономику», исходит из широкого понимания цифровизации, которое охватывает не только сектор государственного управления, но и государственный и частный сектора экономики» [3, с. 13]. Тем не менее цифровизация также требует особых профессиональных и квалификационных навыков, таких как программирование, кибербезопасность, управление большими данными. Действия молодых предпринимателей имеют синергетический эффект, но прежде всего, они стимулируют экономический рост как в развитых, так и в развивающихся странах. В развитых государствах усилия молодых предпринимателей помогают поддерживать высокую динамику инноваций и конкурентоспособности стран на международной арене, так благодаря созданию новых рабочих мест, они способствуют снижению уровня бедности, а также сокращению разрыва в доходах между различными социальными группами, что, в свою очередь, ускоряет общий прогресс этих стран в плане социального и экономического развития.

Помимо экономических выгод, молодежное предпринимательство имеет огромное социальное значение, становясь двигателем перемен в обществе, которые выходят за рамки финансовых

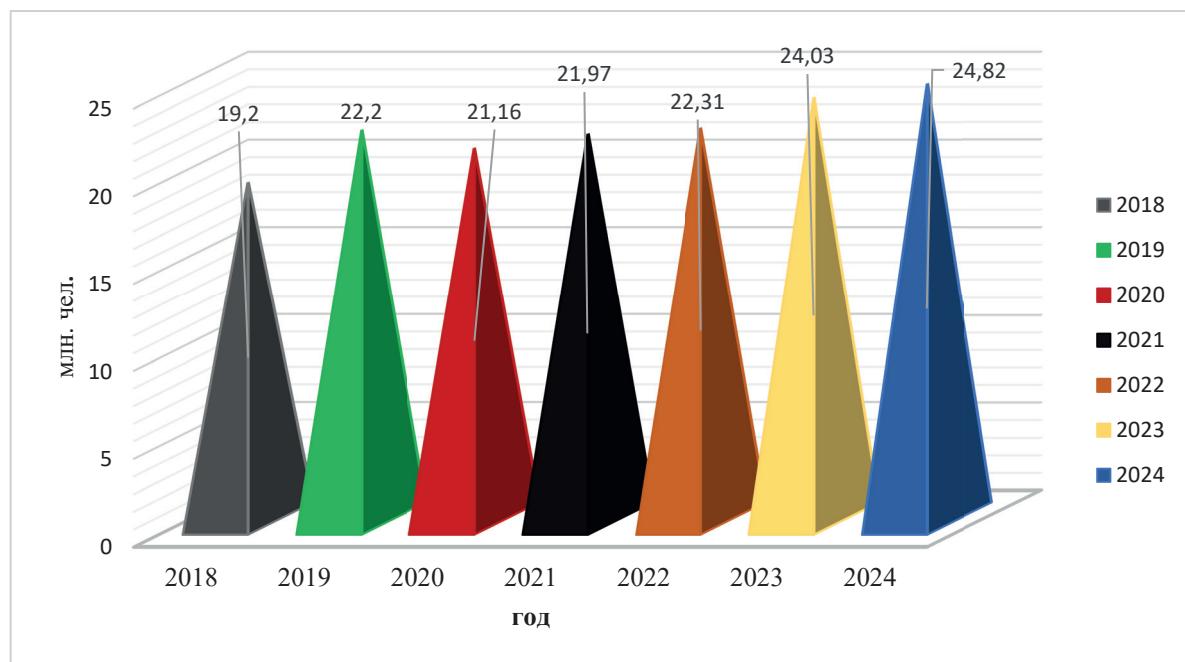


Рисунок 1. Количество предпринимателей в России по годам, млн. чел.

Источник: составлено авторами по данным: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/67d661a292ef260447c6c2bb40e8c2a6/FP_Akseleraciya_sub_ektorov_MSP_2024.pdf.

показателей и коммерциализации общественного пространства. Молодые люди, занимающиеся бизнесом, вносят существенный вклад в решение актуальных проблем общества, генерируя инновационные решения, направленные на улучшение условий жизни, защиту окружающей среды и повышение качества услуг. Развитие предпринимательских навыков у молодежи начинается уже в раннем возрасте, именно в этот период формируются основы творческого мышления, умения находить нестандартные решения и работать над достижением стратегических целей. Поощрение предпринимательской активности среди молодёжи помогает воспитывать поколение, которое готово принимать вызовы современного мира, молодые люди способны предлагать решения, которые могут положительно влиять не только на их собственные сообщества, но и на весь мир.

Неопределенность рынка труда в цифровой экономике связана с несколькими основными факторами:

1. Исчезновение традиционных профессий, так как автоматизация и роботизация многие рабочие места делают устаревшими.

2. Появление новых специальностей, например, специалисты по машинному обучению, эксперты по виртуальной реальности, маркетологи цифровых медиа.

3. Гиг-экономика – распространение временной и проектной работы вместо постоянной занятости.

4. Глобальные вызовы общественного устройства и эффективности пространства, экологические проблемы, демографические изменения и политическая нестабильность создают дополнительную неопределенность: «Поэтому в мышлении предпринимателей часто цифровая трансформация воспринимается как высоко рискованное решение, т.к. экономический эффект от внедрения инвестиций проявляется через продолжительный период времени» [4, с. 314].

В таких условиях молодые люди все чаще рассматривают предпринимательство как способ обеспечить себе экономическую независимость и профессиональную стабильность в дискретном представлении окружающей действительности.

Позитивные факторы развития молодёжного предпринимательства можно выделить следующие:

- Доступ к цифровым технологиям, когда молодежь активно использует цифровые инструменты для создания и продвижения своих проектов.

- Государственная поддержка – программы Росмолодёжи, Минэкономразвития и Центров поддержки предпринимательства предоставляют гранты, субсидии и образовательные курсы.

— Социальные сети и онлайн-платформы Rutub, TikTok, VK и другие ресурсы становятся эффективными каналами для продвижения товаров и услуг.

Негативные факторы развития молодежного предпринимательства можно выделить следующие:

— Недостаток опыта, когда многие молодые предприниматели сталкиваются с проблемами управления финансами и стратегическим планированием: «*Рост значимости компетентностного потенциала сотрудников и усиление роли корпоративных знаний в процессе принятия управленческих решений в деятельности МСП. Формулой успеха цифровизации бизнеса являются компетентные менеджеры и команда, реализующая разработанный стратегический план, роль руководства заключается в эффективной координации всех проектных инициатив и достаточного финансирования*» [5, с. 15].

— Ограниченный доступ к капиталу, так как банковское кредитование для начинающих молодых предпринимателей часто остается дорогим и технически сложным.

— Правовые барьеры через сложную налоговую систему и регуляторные требования, которые создают дополнительные трудности.

Цифровая трансформация экономики и общества представляет собой мощный драйвер для развития молодежного предпринимательства, что становится очевидным при рассмотрении современных тенденций в бизнес-среде, так благодаря доступу к передовым технологиям, молодые люди получают уникальные возможности для реализации своих идей на совершенно новом уровне. Это проявляется в нескольких аспектах окружающей действительности: современные инструменты, такие как облачные технологии, системы управления проектами и автоматизированные платформы для создания сайтов или мобильных приложений, позволяют начинающим предпринимателям быстро запустить свой бизнес без значительных начальных затрат. Как пример, создание онлайн-магазина сегодня не требует глубоких технических знаний – существуют готовые программные цифровые решения, которые могут быть адаптированы под конкретные потребности пользователя. Цифровые технологии предоставляют возможность выхода на международные рынки уже на ранних этапах развития бизнеса, через социальные сети, маркетплейсы и другие цифровые каналы молодые предприниматели могут найти клиентов по всему миру, минуя географические пространственные ограничения, что

особенно важно для тех, кто работает в IT-сфере, креативных индустриях или предоставляет удаленные услуги. В отличие от традиционных форм бизнеса, цифровизация позволяет значительно снизить издержки на старте, так как молодые предприниматели могут начать свою деятельность с минимальными инвестициями, используя бесплатные или недорогие инструменты для продвижения и управления проектом.

Неопределенность мирового рынка труда оказывает двоякое влияние на выбор карьерного пути молодых людей: с одной стороны, она стимулирует поиск альтернативных форм занятости, таких как предпринимательство; с другой стороны, эта же неопределенность создает дополнительные риски и вызывает чувство страха перед возможной неудачей. Изменение структуры рынка труда и исчезновение многих традиционных профессий заставляют молодежь активно искать новые способы заработка. Предпринимательство предлагает широкие возможности для экспериментов и создания уникальных продуктов или услуг, которые соответствуют современным потребностям общества. Неопределенность побуждает молодых людей развивать так называемые «мягкие навыки» (англ. soft skills), такие как адаптивность, креативность, умение работать в команде и решать проблемы. Подобные качества становятся важными преимуществами для успешного предпринимательства: «*Гибкие навыки (англ. soft skills) – это комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью*» [6, с. 401]. Один из главных барьеров для начала молодежной предпринимательской деятельности – это страх перед возможной неудачей и неопределенность будущего рынка труда усиливает этот страх, поскольку молодые люди опасаются, что их усилия не принесут желаемых результатов в будущем. Создание собственного бизнеса связано с финансовыми и временными рисками, в условиях нестабильности экономической среды эти риски кажутся еще более значительными, что может отпугнуть потенциальных предпринимателей, то есть неопределенность одновременно выступает как стимул и препятствие для развития молодежного предпринимательства [7].

Государственные программы и общественные организации играют важную роль в поддержке молодых предпринимателей, предоставляя им необходимые ресурсы, знания и контакты,

но для достижения максимальной эффективности этих программ требуется решение ряда проблем.

1. Финансовая поддержка через государственные гранты, субсидии и льготные кредиты помогают молодым людям преодолеть финансовый барьер на старте своего бизнеса.

2. Программы обучения предпринимательству дают теоретические знания и практические навыки, необходимые для успешного управления бизнесом.

3. Общественные организации часто предлагают молодым предпринимателям возможность получить консультации от опытных специалистов, что позволяет избежать типичных ошибок на начальном этапе.

4. Одним из ключевых направлений повышения эффективности поддержки является упрощение бюрократических процессов, так как молодые предприниматели часто сталкиваются с трудностями при регистрации бизнеса, оформлении документов и взаимодействии с государственными органами. Автоматизация этих процессов и создание единых цифровых платформ могли бы значительно облегчить работу начинающих бизнесменов.

5. При том, что существуют различные программы финансовой поддержки, их объемы часто недостаточны для удовлетворения потребностей всех желающих, поэтому увеличение бюджета на развитие молодежного предприниматель-

ства позволило бы расширить охват и повысить качество помощи.

6. Для успешного развития предпринимательства необходимо создание целостной экосистемы, объединяющей все необходимые компоненты – от образовательных программ до инфраструктуры для тестирования и внедрения инновационных решений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежное предпринимательство – это не просто форма занятости, а мощный инструмент социального и экономического развития государства в цифровой экономике. Создание соответствующей цифровой инфраструктуры и поддержка молодых людей, стремящихся к созданию собственного бизнеса, имеют стратегическое значение для будущего любой страны. Только через взаимное сотрудничество всех секторов общества можно достичь поставленных целей и проложить путь к процветающему будущему, где молодое поколение станет главным двигателем прогресса [8]. Цифровизация и неопределенность мира профессий создают уникальные условия для развития молодежного предпринимательства в России, так как эти процессы открывают новые возможности для молодых людей, но также требуют адаптации со стороны государства и общества. Реализация предложенных мер позволит укрепить позиции молодежного предпринимательства как одного из ключевых факторов экономического роста страны в глобальной технологической гонке.

Список литературы

1. Хайруллин, В. А. Экономика и социология человеческого развития / В. А. Хайруллин, И. А. Кулькова, Э. Н. Ямалова // Дискуссия. – 2024. – № 8(129). – С. 124-142. – DOI 10.46320/2077-7639-2024-8-129-124-00. – EDN LZQPZT.
2. Шибанов, А. П. Цифровизация как инструмент взаимодействия органов власти с малым и средним предпринимательством / А. П. Шибанов // Барометр экономики, управления и права. – 2024. – № 3(39). – С. 81-84. – EDN NGJJOL.
3. Лысых, А. А. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в условиях цифровизации государственного управления / А. А. Лысых // Научные записки НГЭУ. – 2022. – № 3. – С. 12-16. – EDN BHSSQJ.
4. Субботина, Т. Н. Риски цифровизации для российского предпринимательства / Т. Н. Субботина, Т. М. Васин // Modern Economy Success. – 2023. – № 3. – С. 312-316. – EDN YIBLWM.
5. Актуальные тренды в цифровизации малого и среднего предпринимательства / Л. Н. Колос, Н. А. Буркутбаева, Б. Н. Кудинов, Т. Т. Цатхланова // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. – 2022. – № 2(61). – С. 11-16. – DOI 10.35106/x9050-2138-7646-c. – EDN ZLEZCL.
6. Гибкость мышления как востребованный «мягкий навык» (soft skills) современных специалистов / Ю. В. Сорокопуд, Р. В. Козыаков, Н. Е. Матюгин, Е. Ю. Амчиславская // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 6(85). – С. 400-402. – DOI 10.24412/1991-5500-2020-685-400-402. – EDN AQVGGZ.
7. Садыкова, Х. Н. Экономические последствия повышения пенсионного возраста россиян: постановка проблемы / Х. Н. Садыкова, В. Я. Субботин // Евразийский юридический журнал. – 2019. – № 7(134). – С. 396-397. – EDN MHGNV.
8. Санкова, Л. В. Молодежь на рынках труда регионов: основные тренды, новые вызовы и перспективы / Л. В. Санкова, Е. Д. Богаченко, Л. А. Отставнова // Human Progress. – 2024. – Т. 10, № 1. – С. 4. – DOI 10.34709/IM.1101.4. – EDN FJMEXW.

References

1. Khairullin, V. A. Economics and sociology of human development / V. A. Khairullin, I. A. Kulkova, E. N. Yamalova // Discussion. – 2024. – № 8(129). – Pp. 124-142. – DOI 10.46320/2077-7639-2024-8-129-124-00. – EDN LZQPZT.
2. Shibanov, A. P. Digitalisation as a tool for interaction between the authorities and small and medium-sized businesses / A. P. Shibanov // Barometer of Economics, Management and Law. – 2024. – № 3(39). – Pp. 81-84. – EDN NGJJOL.

3. 3. *Lysykh, A. A. State support of small business entities in the conditions of digitalisation of public administration / A. A. Lysykh // Scientific Notes of NSUEUEU. – 2022. – № 3. – Pp. 12-16. – EDN BHSSQJ.*
4. 4. *Subbotina, T. N. Risks of digitalisation for Russian entrepreneurship / T. N. Subbotina, T. M. Vasin // Modern Economy Success. – 2023. – № 3. – Pp. 312-316. – EDN YIBLWM.*
5. 5. *Actual trends in digitalisation of small and medium-sized enterprises / L. N. Kolos, N. A. Burkutbaeva, B. N. Kudinov, T. T. Tsatkhlanova // Bulletin of the Kyrgyz National Agrarian University named after K. I. Skryabin. – 2022. – № 2(61). – Pp. 11-16. – DOI 10.35106/x9050-2138-7646-c. – EDN ZLEZCL.*
6. 6. *Flexibility of thinking as a demanded ‘soft skill’ (soft skills) of modern specialists / Yu. V. Sorokopud, R. V. Kozakov, N. E. Matyugin, E. Y. Amchislavskaya // World of Science, Culture, Education. – 2020. – № 6(85). – Pp. 400-402. – DOI 10.24412/1991-5500-2020-685-400-402. – EDN AQVGGZ.*
7. 7. *Sadykova, H. N. The economic consequences of raising the retirement age of Russians: problem statement / H. N. Sadykova, V. Ya. Subbotin // Eurasian Law Journal. – 2019. – № 7(134). – Pp. 396-397. – EDN MHGNNV.*
8. 8. *Sankova, L. V. Youth in the labor markets of the regions: main trends, new challenges and prospects / L. V. Sankova, E. D. Bogachenko, L. A. Stragnova // Human Progress. – 2024. – Vol. 10, No. 1. – p. 4. – DOI 10.34709/IM.1101.4. – EDN FJMEXW.*

Информация об авторах

Ковров В.Ф., кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и работы с молодёжью Уфимского университета науки и технологий (г. Уфа, Российская Федерация).

Маяцкая О.Б., кандидат философских наук, доцент кафедры политологии и связей с общественностью Уфимского университета науки и технологий (г. Уфа, Российская Федерация).

© Ковров В.Ф., Маяцкая О.Б., 2025.

Information about the authors

Kovrov V.F., Ph.D. in Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Work with Youth of Ufa University of Science and Technology (Ufa, Russian Federation).

Mayatskaya O.B., Ph.D. in Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Political Science and Public Relations of the Ufa University of Science and Technology (Ufa, Russian Federation).

© Kovrov V.F., Mayatskaya O.B., 2025.