

DOI 10.46320/2077-7639-2023-2-117-85-94

Социальные инновации и эффективность реализации государственной политики России

Имамов М.М.

Теория социальных инноваций представляют собой экономическую концепцию, которая в последние годы привлекает все большее внимание как ответ на ограничения рыночных подходов, ориентированных на извлечение прибыли. Социальные инновации делают акцент на сотрудничестве, сотворчестве, дизайне, ориентированном на пользователя, и экспериментах. Инновации направлены на решение сложных социальных проблем с помощью интегрированных системных решений. В статье отмечается, что хотя социальные инновации не лишены своих проблем в части практической реализации, тем не менее обладают потенциалом для создания значительных позитивных социальных изменений и являются важной областью исследований и практики как для ученых, политиков, так и для практиков. Объект исследования – общество, как социально-экономическая система. Предмет исследования – социальное пространство российского общества, изменение состояния которого обусловлено инновационными процессами. Цель исследования – представить социальные инновации, как экономическую категорию и её связь с государственной политикой России. Результаты исследования: 1. Представлены ключевые стратегические задачи государственной политики России и цели социальных инноваций; 2. Представлены компоненты социального пространство, выделенные авторами по результатам теоретического анализа; 3. Представлены авторские определения, таких категорий экономического знания, как социальные инновации, социальная интеграция, социальное сотрудничество, социальная сплочённость; 4. Представлены компоненты, определяющие социальную устойчивость.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

ГОСТ 7.1–2003

Имамов М.М. Социальные инновации и эффективность реализации государственной политики России // Дискуссия. – 2023. – Вып. 117. – С. 85–94.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Социальное предпринимательство, социальная устойчивость, социальная интеграция, социальная ценность, социальный капитал, социальная сплочённость, социальный эффект.

JEL: O300, O350, O380

Social innovations and the effectiveness of the implementation of the state policy of Russia

Имамов М.М.

The theory of social innovation is an economic concept that has been attracting increasing attention in recent years as a response to the limitations of profit-oriented market approaches. Social innovations focus on collaboration, co-creation, user-centered design, and experimentation and are aimed at solving complex social problems using integrated system solutions. The article notes that although social innovations have their own limitations in terms of practical implementation, they nevertheless have the potential to create significant positive social changes and are an important area of research and practice for both scientists, politicians and experts. The object of research is society as a socio-economic system. The subject of the study is the social space of Russian society, the change in the state of which is caused by innovative processes. The purpose of the study is to present social innovations as an economic category and its connection with the state policy of Russia. Research results: 1. The key strategic objectives of the state policy of Russia and the goals of social innovation are presented; 2. The components of social space identified by the authors based on the results of theoretical analysis are presented; 3. The author's definitions of such categories of economic knowledge as social innovation, social integration, social cooperation, social cohesion are presented; 4. The components determining social stability are presented.

FOR CITATION

Имамов М.М. Social innovations and the effectiveness of the implementation of the state policy of Russia. *Diskussiya [Discussion]*, 117, 85–94.

APA

KEYWORDS

Social entrepreneurship, social sustainability, social integration, social value, social capital, social cohesion, social effect.

JEL: O300, O350, O380

ВВЕДЕНИЕ

Социальные инновации представляют собой экономическую категорию, которая в последние годы привлекает все большее внимание научного сообщества. В целом данная категория экономического знания обобщает области человеческой активности в разработке и внедрении новых идей, продуктов, услуг и моделей, которые отвечают социальным потребностям и вызовам. Социальные

инновации могут принимать различные формы, включая новые технологии, бизнес-модели, элементы социальной политики и социальных программ. Целью социальных инноваций является создание позитивных социальных изменений и улучшение благосостояния отдельных людей и сообществ. Социальные инновации часто противопоставляются традиционным инновациям, которые фокусируются на разработке новых про-

дуктов и услуг в коммерческих целях, но следует понимать, что традиционные инновации также могут приносить социальные выгоды, социальные инновации уделяют больше внимания решению социальных и экологических проблем, достигая социального эффекта и нацелены на общественное благополучие. Социальные инновации исходной причиной своего появления выражаются в желании общества создавать социальную ценность, а не просто извлекать прибыль из коммерческой деятельности, что связывает социальные инновации с социальным предпринимательством. Социальное предпринимательство (англ. social entrepreneurship) представляет собой такой тип бизнеса, который совмещает в себе социальную миссию и коммерческую выгоду. Основной целью социального предпринимательства является создание и внедрение инновационных решений для решения социальных проблем и улучшения качества жизни людей. То есть извлечение прибыли не является самоцелью социального предпринимателя так как социальные предприниматели стремятся решить более глобальные общественные проблемы, такие как бедность, безработица, экологические проблемы, здравоохранение и образование, при этом используя коммерческие модели бизнеса. Отсюда теоретическая значимость исследования заключается в раскрытии содержания категории экономического знания – социальные инновации и рассмотрении социальных инноваций в области государственной политики России.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В общем виде социальные инновации можно охарактеризовать, как инновации, которые в первую очередь ориентированы на улучшение жизни человека и во вторую – на коммерческую выгоду, допуская наличие социального эффекта и отсутствие коммерческой выгоды: *«к социальным инновациям будем относить новые идеи в социальном пространстве, воплощенные в виде продуктов или услуг и нацеленные на решение общественных проблем. Под социальным пространством при этом понимается совокупность взаимосвязанных социальных процессов, отношений, а также социальных практик и позиций»* [1, с. 39]. Одной из ключевых особенностей социальных инноваций является их ориентация на сотрудничество и совместное творчество, проектирование социальных инноваций часто вовлекает множество заинтересованных сторон, включая отдельных лиц, сообщества, предприятия и правительства. Эти заинтересованные стороны работают коллек-

тивно, преследую коллективные цели, с целью определить социальные потребности и разработать эффективные, устойчивые и общественно эффективные варианты создания инновации. Социальные инновации также могут быть использованы в проектировании дизайна продукта и подчеркивают важность дизайна в рамках маркетинговой составляющей, ориентированной на потребителя, что предполагает взаимодействие с конечными пользователями для понимания их потребностей и предпочтений, в том числе в рамках социального предпринимательства: *«Использование термина «социальный предприниматель» быстро растет, в области социального предпринимательства не хватает строгости, и оно находится в зачаточном состоянии по сравнению с более широкой сферой предпринимательства, о чем свидетельствует большое количество его определений»* [2, с. 69]. Социальные инновации имеют масштабную сферу приложений: от улучшения доступа к здравоохранению и образованию до содействия экологической устойчивости и сокращения бедности: *«Очевидно, что внедрение социальных инноваций влечет за собой трансформацию и изменение стратегических приоритетов культуры, и трансформацию самих социальных институтов. Социальные инновации – это своего рода социальный эксперимент, который может привести к неожиданным результатам и изменениям»* [3, с. 55]. Социальные инновации предусматривает коммерческую деятельность и экономические выгоды, в целом это выражается в связке: создание новых рабочих мест и стимулирование экономического роста в рамках социальной ответственности: *«Корпоративная социальная ответственность – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической или экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании»* [4, с. 5]. Социальные инновации также можно рассматривать как ответ на ограничение рыночных подходов к решению социальных и экологических проблем. Многие рыночные механизмы обеспечения общественного благополучия, такие как благотворительность и государственная помощь, подвергаются критике за неэффективность, отсутствие методологической базы оценки эффективности, вводя понимание социальной устойчивости, как обобщающего показателя социальных инноваций: *«В последние годы социальное измерение (или «социальная устойчивость») получило все большее признание в качестве фундаментального компонента устойчивого развития. Предыдущие исследования устойчивости*

в основном ограничивались экологическими и экономическими проблемами» [5, с. 865]. С научной точки зрения социальную устойчивость можно определить в терминах трех ключевых измерений: социальной справедливости, социальной сплоченности и социального капитала. Социальная справедливость заключается в справедливом распределении ресурсов, возможностей и выгод внутри общества, независимо от таких факторов, как раса, пол или социально-экономический статус. Социальная сплоченность предполагает степень взаимосвязанности и солидарности внутри конкретного общества, включая такие факторы, как доверие, устойчивость социальных сетей и вовлеченность общества в решении социальных проблем. Социальный капитал относится к количественно измеряемым ресурсам и возможностям, которые позволяют отдельным людям и социальным группам работать вместе для достижения общих целей. Достижение социальной устойчивости в рамках национальной общности требует разработки долгосрочных государственных программ, нацеленных прежде всего на сокращение бедности и обеспечения здоровья и благополучия граждан. Одним из ключевых аспектов социальной устойчивости является обеспечение социальной справедливости, которая предполагает, что чтобы все граждане имели доступ к основным благам, закреплённым в Конституции РФ, таким как питание, жильё, здравоохранение, а также к возможностям образования и трудоустройства. Другим важным аспектом социальной устойчивости является повышение устойчивости различных социальных групп, учитывая многонациональный состав российского общества, которые способны адаптироваться к меняющимся обстоятельствам в экономике, особенно это актуально с 2022 года, когда западными странами приняты беспрецедентные пакеты санкций, также преодоление обществом таких несистемных вызовов, как стихийные бедствия, экономические спады или социальные волнения, свидетельствует о жизнестойкости общества и элементами, которые обеспечивают жизнестойкость общества могут выступать социальные инновации.

Социальные инновации, также подчеркивают важность реализации возможностей личностного роста отдельных лиц, которые занимают активную позицию в решении социальных проблем: «...и определяем социально-политическую эффективность как ключевой предиктор позитивного развития молодежи» [6, с. 865].

То есть, можно утверждать, что социальные инновации представляют сложную и многосоставную концепцию экономического знания, которая охватывает широкий спектр социальных, экономических и экологических факторов, результатом которой выступает социальная устойчивость. В западной практике социальная устойчивость считается тесно связанной с социальной справедливостью: «Концепция социальная справедливость включает в себя три аспекта: признание, которое «переоценивает несправедливо обесцененные идентичности», перераспределение, которое предполагает, что средством от несправедливости является некоторая форма экономической реструктуризации, и паритет участия, который способствует существенному участию общественности в производстве пространства» [7, с. 2]. Проблемы социальной устойчивости заключается в сложности измеримости и методологической сложности оценки данной категории: «С нашей точки зрения, эти социальные условия варьируются от «непреобразующего» предоставления информации об окружающей среде и определенных услугах (таких как схемы утилизации) до «преобразовательных» подходов, которые бросают вызов фундаментальным способам социального конструирования «окружающей среды»» [8, с. 344]. В целом социальная устойчивость многими исследователями связывается с экономической «концепцией устойчивого развития» [9], [10], [11] и предполагают тесную связь между экономической и социальной политикой: «...однако социальная устойчивость начала получать политическое и институциональное одобрение, переплетаясь с повесткой дня устойчивых сообществ и понятиями управления, социального капитала и корпоративной социальной ответственности» [12].

Одним из ключевых факторов социальных инноваций, определяющих их измеримость и эффективность является признание того факта, что многие социальные проблемы и события взаимосвязаны, как элементы социальной системы и требуют системных решений. Например, бедность, здравоохранение и образование – основополагающие блага, доступ к которым должен быть у каждого гражданина, являются тесно взаимосвязанными социальными проблемами, которые невозможно решить изолированно. Социальные инновации направлены на решение этих сложных, взаимосвязанных системных проблем путем разработки комплексных решений, учитывающих множество факторов, способствующих решению социальных проблем. При этом социальные инновации часто предполагают реализацию проекта

в опробование новых идей и подходов, а также извлечение уроков как из успехов, так и из неудач. Этот повторяющийся процесс экспериментирования и обучения помогает гарантировать, что социальные инновации являются эффективными, устойчивыми и адаптируемыми к изменяющимся обстоятельствам.

Важным аспектом создания социальных инноваций является социальная интеграция: *«Социальная интеграция преобладает в группе, если узлы притяжения объединяют ее членов. Люди, заинтересованные в том, чтобы стать интегрированными членами группы, находятся под давлением, чтобы произвести впечатление на других членов, что они станут привлекательными партнерами, но возникающая в результате конкуренция за популярность порождает защитную тактику, которая блокирует социальную интеграцию»* [13, с. 545]. Одним из ключевых способов, с помощью которых социальной интеграция способствует социальным инновациям, является вовлечение различных заинтересованных сторон в инновационный процесс. Взаимодействуя с отдельными лицами и социальными институтами, деятельность которых или гражданская позиция которых затрагивает социальные проблемы, социальная интеграция гарантирует, что их голоса и точки зрения будут учтены и что решения будут адаптированы к их существующим потребностям, именно такой подход помогает укрепить доверие, способствует сотрудничеству и способствует социальной сплоченности, причём надо разделять понятия «социальной интеграции» и «социальной сплочённости»: *«Путаница в определениях в литературе по социальной сплоченности является симптомом сложности, связанной с взаимно связанными явлениями на индивидуальном и групповом уровнях»* [14, с. 410]. Социальные инновации также способствуют социальной интеграции, устраняя системные барьеры и возникающие социальные неравенства. Социальные инновации направлены на то, чтобы трансформировать основополагающие структуры и системы, которые генерируют социальные проблемы, такие как качество жизни, бедность и ухудшение состояния общественного пространства.

Социальные инновации также являются триггером социальной устойчивости и жизнестойкости социальных групп, так как многие социальные проблемы, такие как изменение климата, истощение ресурсов, стихийные бедствия, голод, диспропорции доходов связаны с существующей структурой общества, кото-

рая подвергается качественными изменениям благодаря социальным инновациям. Социальные инновации направлены на решение этих проблем путем разработки программ и решений, которые являются социально устойчивыми, жизнестойкими и адаптируются к изменяющимся обстоятельствам. То есть социальные инновации формируют потенциал для создания положительных социальных и экономических последствий, в частности, социальные инновации могут создавать новые рынки, продукты и услуги, которые удовлетворяют социальные потребности и создают новые экономические возможности. Например, социальные предприятия — это предприятия, которые используют рыночные подходы для решения социальных и экологических проблем, при этом, они могут создавать рабочие места, приносить доход и стимулировать экономический рост, одновременно удовлетворяя социальные потребности и способствуя устойчивому развитию общественного пространства.

Социальные инновации также создают социальную ценность, улучшая качество жизни отдельных людей и сообществ: *«Единственные потребности, которые в целях экономической теории следует назвать строго общественными, — это те, которые сознательно отстаиваются всем обществом»* [15, с. 216]. В качестве примера можно привести здравоохранение, социальные инновации в здравоохранении улучшают доступ к медицинской помощи, снижают затраты и улучшают результаты в области здравоохранения: *«Состояние здоровья населения страны в концентрированной степени выражает уровень качества жизни и материальных возможностей государства. Вместе с тем система здравоохранения, ее результативность во многом зависят от сложившихся социальных отношений, справедливости и равенства в том, что касается доступности медицинских услуг. Особую роль играют государство как субъект социальной политики, институциональные нормы и принципы социального государства»* [16, с. 160]. При этом социальная ценность обеспечивается законностью и правовым пространством, так отечественный исследователь отмечает следующее: *«При всем разнообразии трактовки социальной ценности уголовно-процессуальной формы считаем необходимым исходить из ее полезности и значимости для наиболее успешного, эффективного выполнения, сформулированного в ст. 6 УПК РФ...»* [17, с. 132]. Социальные инновации в образовании могут улучшить доступ к качественному образованию, снизить уровень неграмотности населения

и улучшить результаты обучения. Социальные инновации в жилищной сфере могут улучшить доступ к недорогому, безопасному и здоровому жилью, сократив число бездомных и улучшив условия жизни. Также социальные инновации создают социальную ценность, поощряя социальную и экологическую ответственность, например, социальные инновации в энергетике могут способствовать развитию возобновляемых источников энергии, сокращению выбросов углекислого газа и повышению энергоэффективности действующих производств. Социальные инновации в области продовольствия могут способствовать устойчивому развитию сельского хозяйства, сокращению пищевых отходов и пропаганде здорового питания и здорового образа жизни.

С 2023 года экономическая и социальная политика России претерпела значительные изменения, в частности Президент России В.В. Путин сформулировал шесть ключевых задач¹ в рамках стратегического развития российского общества и национальной экономики:

1. Переориентация торговли, предполагает переориентацию торговли на дружественные рынки.

2. Укрепление технологического суверенитета, которое предполагает достижение более высокого технологического уровня, который также предполагает обеспечение экономического, финансового, технологического и кадрового суверенитета.

3. Опережающий рост обрабатывающей промышленности – заключается в реализации в сжатые сроки наращивания мощности, создания новых производственных линий, при обеспечении наличия сырья, необходимых разработок и технологий, оборудования, квалифицированных кадров и подготовленных площадок.

4. Финансовый университет – заключается в обеспечении притока долгосрочных инвестиций и акционерного капитала, осуществление вложений в действующую инфраструктуру и высокотехнологичный бизнес.

5. Рост доходов граждан – заключается в увеличении минимального размера оплаты труда, темпами выше инфляции и средних темпов роста зарплат.

6. Защита материнства и детства – развитие программ ипотечного кредитования и социальных программ, обеспечивающих социальную защиту уязвимых слоёв населения.

То есть шесть ключевых задач, которые сформулировал Президент России, В.В. Путин имеют чёткую стратегическую национальную и социальную ориентацию развития российского общества, предполагающие реализацию социальных инноваций.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Представим соответствие ключевых стратегических задач государственной политики, озвученных Президентом России

Таблица 1

Ключевые стратегические задачи государственной политики и цели социальных инноваций

Ключевые стратегические задачи	Цель социальных инноваций
Переориентация торговли	Социальная интеграция Социальное сотрудничество Социальная сплочённость
Укрепление технологического суверенитета	Социальная устойчивость Социальное благополучие Социальное предпринимательство
Опережающий рост обрабатывающей промышленности	Социальная устойчивость Социальное благополучие Социальное предпринимательство
Финансовый университет	Социальная устойчивость Социальный эффект Социальная справедливость
Рост доходов граждан	Социальный эффект
Защита материнства и детства	Социальное обеспечение Социальная защита Социальная ответственность

Источник: составлено автором

¹ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70086>.



Источник: составлено автором

Рисунок 1. Компоненты социального пространства

Как результат исследования по данным раздела МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ представим на рисунке 1, выделяемые авторами компоненты социального пространства.

По результатам теоретического анализа можно представить определение социальных инноваций, как категории экономического знания:

Социальные инновации², это продукты, услуги, часто не имеющие материального воплощения, разработанные на принципах социальной интеграции, сплочённости и сотрудничества, имеющие целью своего практического применения не извлечение экономического эффекта, а обеспечение условий устойчивого развития социального пространства.

Возникает методически обусловленный вопрос в чём состоит разница между социальной интеграцией, социальной сплочённости и социальным сотрудничеством:

Социальная интеграция³ – объединение заинтересованных сторон (различных социальных

групп, социальных институтов, сообществ и т.п.) на добровольной основе с целью решения социальной или иной проблемы, создания социальной ценности, как следствие социальной инновации.

Социальная сплочённость⁴ – состояние целостности различных социальных групп, обусловленных неким признаком единения идей, ценностей.

Социальное сотрудничество⁵ – объединение различных социальных элементов (групп, сообществ, институтов и т.п.) на временной основе в рамках решения общих общественных задач для достижения некоторого социального или экономически обусловленного результата.

Таким образом, из таблицы 1 становится ясно, что социальная ориентация национальной экономики, предлагаемая Президентом России В. В. Путиным преследуют своей целью достижение социальной устойчивости, в том числе, через социальные инновации – рисунок 3.

2 Авторское определение

3 Авторское определение

4 Авторское определение

5 Авторское определение



Источник: составлено автором

Рисунок 2. Различие категорий социальной интеграции, сплочённости и сотрудничества

СОЦИАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ



Источник: составлено автором

Рисунок 3. Компоненты, определяющие социальную устойчивость

ОБСУЖДЕНИЕ

Тем не менее следует отметить, что социальные инновации не лишены своих проблем. Одной из главных проблем является сложность масштабирования социальных инноваций, которые часто требуют значительных ресурсов, в том числе, на создание новой инфраструктуры для внедрения в более широком масштабе. Несмотря на эти проблемы, социальные инновации обладают потенциалом для создания значительных позитивных социальных изменений, объединяя различные заинтересованные стороны и уделяя особое внимание социальным потребностям, социальные инновации могут помочь решить некоторые из наиболее насущных проблем, стоящих сегодня перед обществом. Таким образом, социальные инновации являются важной областью исследований и практики как для ученых, политиков, так и для практиков. Социальные инновации также можно рассматривать как способ поощрения гражданской активности и поощрения развития патриотизма. Социальные инновации направлены на то, чтобы дать возможность отдельным людям и сообществам играть активную роль в формировании своего собственного будущего. Вовлекая

в инновационный процесс различные заинтересованные стороны, социальные инновации могут способствовать укреплению доверия, развитию сотрудничества и социальной сплоченности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальные инновации также можно рассматривать как способ содействия социальной интеграции и равенству, многие социальные проблемы, такие как бедность, неравенство и разрыв в доходах, непропорционально сильно затрагивают маргинализированные и уязвимые группы населения. Социальные инновации направлены на решение этих проблем путем разработки решений, представляя собой мощный инструмент содействия социальной интеграции, равенству, устойчивости и жизнестойкости общества. Вовлекая различные заинтересованные стороны, устраняя системные барьеры и неравенство и способствуя экологической устойчивости, социальные инновации могут помочь создать более справедливые и устойчивые общества. Таким образом, социальные инновации являются важной областью исследований и практики для ученых, политиков и практиков, которые стремятся к позитивным социальным изменениям.

Список литературы

1. *Тенденции развития социальных инноваций* / Е.В. Попов, Ж.К. Омонов, И.В. Наумов, А.Ю. Веретенникова // *Terra Economicus*. 2018. Т. 16. № 3. С. 35-59. DOI 10.23683/2073-6606-2018-16-3-35-59. EDN YBCKBN.
2. *Гусов А.З. Сущность и основные концепции социального предпринимательства* / А.З. Гусов, М.М. Эбердыева // *Человек. Общество. Инклюзия*. 2022. № 3 (51). С. 68-78. EDN LZAHEX.
3. *Миэринь Л.А. Стратегии социальных инноваций и риски их игнорирования* / Л.А. Миэринь, Л.В. Хорева // *Вестник Тихоокеанского государственного университета*. 2022. № 3 (66). С. 51-62. EDN MKFSFD.
4. *Полякова Е.К. Как корпоративная социальная ответственность может предотвратить проблемы социально-психологического характера работников* / Е.К. Полякова, О.И. Дивина // *Научные записки академии*. 2022. № 3 (43). С. 5-9. EDN XYRQUN.
5. *Colantonio A. Social sustainability: a review and critique of traditional versus emerging themes and assessment methods*. In: Horner, M., Price, A., Bebbington, J. and Emmanuel, R., (eds.) *Sue-Mot Conference 2009: Second International Conference on Whole Life Urban Sustainability and Its Assessment: Conference Proce.* Loughborough University, Loughborough. P. 865-885. ISBN 9780947974.
6. *Godfrey E.B. et al. A bitter pill to swallow? Patterns of critical consciousness and socioemotional and academic well-being in early adolescence* // *Developmental psychology*. 2019. Т. 55. № 3. С. 525. DOI 10.1037/dev0000558.
7. *Eizenberg E., Jabareen Y. Social sustainability: A new conceptual framework* // *Sustainability*. 2017. Т. 9. № 1. С. 68. DOI 10.3390/su9010068.
8. *Vallance S., Perkins H.C., Dixon J.E. What is social sustainability? A clarification of concepts* // *Geoforum*. 2011. Т. 42. № 3. С. 342-348. DOI 10.1016/j.geoforum.2011.01.002.
9. *Duran D.C. et al. The components of sustainable development-a possible approach* // *Procedia Economics and Finance*. 2015. Т. 26. С. 806-811. DOI 10.1016/S2212-5671(15)00849-7.
10. *Robèrt K.H. Tools and concepts for sustainable development, how do they relate to a general framework for sustainable development, and to each other?* // *Journal of cleaner production*. 2000. Т. 8. № 3. С. 243-254. DOI 10.1016/S0959-6526(00)00011-1.
11. *Dasgupta P. The idea of sustainable development* // *Sustainability Science*. 2007. Т. 2. С. 5-11. DOI 10.1007/s11625-007-0024-y.
12. *Colantonio A. Social sustainability: An exploratory analysis of its definition, assessment methods metrics and tools*. 2007. Oxford Brooks University, Oxford Institute for Sustainable Development (OISD) International Land Markets Group, Oxford, UK.
13. *Blau P.M. A theory of social integration* // *American journal of Sociology*. 1960. Т. 65. № 6. С. 545-556.
14. *Friedkin N.E. Social cohesion* // *Annu. Rev. Sociol.* 2004. Т. 30. С. 409-425. DOI 10.1146/annurev.soc.30.012703.110625.
15. *Schumpeter J. On the concept of social value* // *The quarterly journal of economics*. 1909. Т. 23. № 2. С. 213-232. DOI 10.2307/1882798.
16. *Васильев В.П. Социальные ценности и институты здравоохранения* / В.П. Васильев // *Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология*. 2016. Т. 22. № 3. С. 159-174. EDN YKJUUB.
17. *Гимазетдинов Д.Р. Понятие, социальная ценность и значение уголовно-процессуальной формы* / Д.Р. Гимазетдинов // *Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право*. 2013. № 1. С. 131-133. EDN PWZCNR.

References

1. *Trends in the development of social innovations* / E.V. Popov, J.K. Omonov, I.V. Naumov, A.Yu. Veretennikova // *Terra Economicus*. 2018. Vol. 16. № 3. P. 35-59. DOI 10.23683/2073-6606-2018-16-3-35-59. EDN YBCKBN.
2. *Gusov A.Z. The essence and basic concepts of social entrepreneurship* / A.Z. Gusov, M.M. Eeberdyeva // *Human. Society. Inclusion*. 2022. № 3 (51). P. 68-78. EDN LZAHEX.
3. *Mierin L.A. Strategies of social innovation and the risks of ignoring them* / L.A. Mierin, L.V. Khoreva // *Bulletin of the Pacific State University*. 2022. № 3 (66). P. 51-62. EDN MKFSFD.
4. *Polyakova E.K. How corporate social responsibility can prevent problems of a socio-psychological nature of employees* / E.K. Polyakova, O.I. Divina // *Scientific notes of the Academy*. 2022. № 3 (43). P. 5-9. EDN XYRQUN.
5. *Colantonio A. Social sustainability: a review and critique of traditional versus emerging themes and assessment methods*. In: Horner, M., Price, A., Bebbington, J. and Emmanuel, R., (eds.) *Sue-Mot Conference 2009: Second International Conference on Whole Life Urban Sustainability and Its Assessment: Conference Proce.* Loughborough University, Loughborough. P. 865-885. ISBN 9780947974.
6. *Godfrey E.B. et al. A bitter pill to swallow? Patterns of critical consciousness and socioemotional and academic well-being in early adolescence* // *Developmental psychology*. 2019. T. 55. № 3. P. 525. DOI 10.1037/dev0000558.
7. *Eizenberg E., Jabareen Y. Social sustainability: A new conceptual framework* // *Sustainability*. 2017. T. 9. № 1. P. 68. DOI 10.3390/su9010068.
8. *Vallance S., Perkins H.C., Dixon J.E. What is social sustainability? A clarification of concepts* // *Geoforum*. 2011. T. 42. № 3. P. 342-348. DOI 10.1016/j.geoforum.2011.01.002.
9. *Duran D.C. et al. The components of sustainable development-a possible approach* // *Procedia Economics and Finance*. 2015. T. 26. P. 806-811. DOI 10.1016/S2212-5671(15)00849-7.
10. *Robèrt K.H. Tools and concepts for sustainable development, how do they relate to a general framework for sustainable development, and to each other?* // *Journal of cleaner production*. 2000. T. 8. № 3. P. 243-254. DOI 10.1016/S0959-6526(00)00011-1.
11. *Dasgupta P. The idea of sustainable development* // *Sustainability Science*. 2007. T. 2. P. 5-11. DOI 10.1007/s11625-007-0024-y.
12. *Colantonio A. Social sustainability: An exploratory analysis of its definition, assessment methods metrics and tools*. 2007. Oxford Brooks University, Oxford Institute for Sustainable Development (OISD) International Land Markets Group, Oxford, UK.
13. *Blau P.M. A theory of social integration* // *American journal of Sociology*. 1960. T. 65. № 6. P. 545-556.
14. *Friedkin N.E. Social cohesion* // *Annu. Rev. Sociol.* 2004. T. 30. P. 409-425. DOI 10.1146/annurev.soc.30.012703.110625.
15. *Schumpeter J. On the concept of social value* // *The quarterly journal of economics*. 1909. T. 23. № 2. P. 213-232. DOI 10.2307/1882798.
16. *Vasiliev V.P. Social values and institutes of Health* / V.P. Vasiliev // *Bulletin of the Moscow University. Series 18. Sociology and Political Science*. – 2016. Vol. 22. № 3. P. 159-174. EDN YKJUUB.
17. *Gimazetdinov D.R. The concept, social value and significance of the criminal procedural form* / D.R. Gimazetdinov // *Bulletin of the Udmurt University. Economics and Law Series*. 2013. № 1. P. 131-133. EDN PWZCNR.

Информация об авторах

Имамов М.М., доктор экономических наук, кандидат юридических наук, профессор, зав. отделом макроисследований и экономики роста Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Почта для связи с автором: Marsel.Imamov@tatar.ru

Information about the authors

Imamov M.M., Doctor of Economics, Ph.D in Law, Professor, Head. Department of Macro Research and Growth Economics of the Center for Advanced Economic Research of the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan. Corresponding author: Marsel.Imamov@tatar.ru

Информация о статье

Дата получения статьи: 24.03.2023
Дата принятия к публикации: 25.04.2023

Article Info

Received for publication: 24.03.2023
Accepted for publication: 25.04.2023

© Имамов М.М., 2023.

© Imamov M.M., 2023.